



漢思集團控股有限公司

股份代號：554.HK

公佈2025年中期業績

* * *

匯達交通併表大幅提振財務表現

收入增近4倍至35.1億港元；除息稅折舊攤銷前盈利（EBITDA）升19倍至近4.2億港元

港元百萬元	截至 6 月 30 日止六個月		變化
	2024 年	2025 年	
收益	741.3	3,506.5	+373.1%
貿易業務	675.0	1,267.0	+87.7%
交通業務	不適用	1,959.4	不適用
媒體及廣告業務	不適用	201.3	不適用
碼頭倉儲業務	63.6	50.7	-20.2%
加油站零售業務	2.6	28.1	+962.3%
經營（虧損）/溢利	(6.5)	105.6	+1,734.0%
除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利（EBITDA）	20.9	419.5	+1,911.3%

（2025年8月20日 – 香港）兼顧能源供應鏈及香港公共運輸 – 漢思集團控股有限公司（「漢思集團」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」；股份代號：554.HK）欣然宣佈本集團截至2025年6月30日止六個月（「期內」）之未經審核綜合中期業績。

受匯達交通控股併表及石油產品貿易業務增長所帶動，本集團收入同比上升 373.1% 至近 35.1 億港元（2024年：7.4 億港元）。經營溢利同期增加 1,734.0% 至近 1.1 億港元（2024年：經營虧損 6.5 百萬港元）。由於收購匯達集團事項完成後，財務開支有所增加，導致期內錄得淨虧損約 1.1 億港元，其中包括匯達集團廠房及設備和無形資產的公允值調整，產生約 8,910 萬元的折舊及攤銷費用；以及就收購事項應付的遞延款項及認沽期權股份應付的未結付代價的相關負債，產生約 5,050 萬元的財務成本。儘管期內錄得淨虧損，本集團除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利（「EBITDA」）大幅增加 1,911.3% 至約 4.2 億港元（2024年：約 20.9 百萬港元）。



業務回顧

貿易業務 – 佔收入的 36.1%

本集團於中國經營油品及石化產品貿易，強調擴量提質，重點拓展客戶基礎，優化採購效率。通過利用集中採購和市場情報，旨在降低價格波動，提高盈利能力。本集團與中海油、中石化及中化集團等領先能源企業的長期合作夥伴關係，為本集團提供穩定的供應鏈及可靠的市場准入，加強自身競爭優勢。期內，本集團乘借去年良好勢頭，進一步拓展貿易活動，已訂立銷售合同數目達 680 個，同比上升 25.7%；油品及石化產品銷量達 160,000 公噸，同比上升 46.8%。此板塊貢獻收入從 675.0 百萬港元增加 87.7% 至 1,267.0 百萬港元。

交通業務 – 佔收入的 55.8%

2024 年 7 月 31 日，本集團完成收購匯達交通控股，合共取得 70% 股權，其正式成為本集團的非全資附屬公司。目前，匯達交通以「城巴」品牌於香港從事提供專營及非專營巴士服務以及提供媒體廣告服務。

截至 2025 年 6 月 30 日，城巴經營 237 條專營巴士路線，包括 98 條港島路線、54 條九龍及新界路線及 85 條過海隧道路線，旗下巴士車隊擁有逾 1,700 輛已登記巴士。包括非專營巴士服務在內，城巴年內共接載約 1.796 億人次，日均載客量超過 100 萬人次。於 2025 年 6 月 30 日，城巴已登記巴士數目為 1,739 輛，而已領牌巴士數目為 1,557 輛。另外，城巴是香港唯一一家獨家專營路線覆蓋全港十八區的專營公共巴士運營商。其車隊涵蓋電動及氫燃料電池巴士，所有車輛均符合歐盟五型或更高排放標準，凸顯本集團對環境可持續發展及創新的承諾。期內，此板塊貢獻收入達 19.6 億港元，較去年同期增長 9.5%，主要因為政府批准城巴從 2025 年 1 月 5 日起專營權的票價增加 7.5%，同時乘客乘車人次數也較去年同期增長 430 萬人次。

媒體及廣告業務 – 佔收入的 5.8%

本集團的廣告服務由匯達傳媒負責管理，根據為期 10 年的合約，匯達傳媒為城巴專營巴士車隊的車身內外部廣告擔任獨家代理，合約期至 2033 年。匯達傳媒進一步擴大其覆蓋範圍，成功獲得獨家權利，在多條港鐵路線提供廣告服務，包括東鐵線、屯馬綫、輕鐵及港鐵巴士。此協議的有效期由 2024 年 1 月 1 日起至 2028 年 12 月 31 日止，港鐵公司有權選擇額外續約最多 5 年。透過此策略合作，匯達傳媒可利用香港高人流量、高曝光度地段，提供無可比擬的廣告商機。匯達傳媒覆蓋港鐵沿線 109 個港鐵站及城巴巴士線，每天接觸超過 350 萬名乘客，廣泛觸及該地區南北東西的乘客。匯達傳媒成立不足五年，已成為本地增長最快的戶外廣告代理公司。期內，此板塊貢獻收入達 2.0 億港元。

碼頭倉儲業務 – 佔收入的 1.5%

本集團擁有及經營位處中國廣東省東莞市沙田鎮虎門港區立沙島，土地及海域佔地總計超過 830,000 平方米的東洲國際碼頭，於華南地區提供石油及液體化學產品之綜合碼頭港口、貯存罐及倉儲物流服務。本集團持續並積極地尋求加強資產利用率之機遇，包括優化備用碼頭容量及開發約 150,000 平方米的空置土地，作日後擴展用途。2025 年 6 月，東洲國際碼頭獲東莞市發展和改革局批准對東洲石化庫的油氣泊位進行改造，這標誌著本集團在持續推進碼頭基礎設施升級及擴建進程中取得重要里程碑。

期內，東洲石化庫面臨宏觀經濟逆境，以及中國加速電動汽車及可再生能源的轉型。該等結構性轉變導致轉輸量、庫區吞吐量及碼頭吞吐量分別較去年同期下降 8.2%、10.2% 和 8.7%。儘管面臨上述挑戰，東洲石化庫的石油及石化儲罐仍保持 91.7% 的穩定平均出租率，與去年同期一致。期內，此板塊貢獻收入從 63.6 百萬港元減少 20.2% 至 50.7 百萬港元。



加油站零售業務 – 佔收入的 0.8%

自 2024 年 8 月起，本集團在中國廣州市增城區經營一所加油站，佔地面積約 12,500 平方米。除了與多家加油企業簽訂主要燃料供應協議外，本集團開始以中化集團品牌經營加油站，加盟中化集團品牌增強了本集團的產品競爭力，加強安全管理，並提高服務質量。憑藉中化的品牌知名度及技術專長，本集團旨在吸引更為廣泛的客戶群體，推動銷售增長，並同步運營實踐與行業基準。期內，此板塊貢獻收入從 2.6 百萬港元增加 9.6 倍至約 28.1 百萬港元。

展望

漢思集團控股有限公司行政總裁兼執行董事楊冬先生表示：「2025 年上半年，收購匯達交通及匯達傳媒後持續帶動收入提升。雖然交通出行為市民日常生活的剛需，為城巴帶來持續穩定的需求和收入來源，但隨著通脹而來的成本增加、軌道交通發展造成的出行習慣改變，以及因應低碳減排的要求更新零排放車隊的資本支出，都對城巴的發展構成挑戰。未來城巴將在提供優質安全服務的基礎上，積極開拓更多的非票務收入業務領域，包括利用城巴停車場建設充電站等，此外集團也在與特區政府商談，探討在符合條件的車廠土地發展「上蓋開發」物業項目，以項目收入彌補票價收入的不足。

此外，我們將持續推動匯達傳媒的廣告業務增長。本集團已作出安排，終止目前由德高展域獨家代理的城巴候車亭廣告業務，匯達傳媒將於 10 月 2 日起轉作城巴候車亭的獨家廣告服務供應商，預計將使匯達傳媒的年營業額增加，並進一步提升其在廣告業務發展和品牌訊息傳遞方面的協同效應。我們相信，匯達傳媒廣告業務的不斷增長將為本集團業務發展帶來新的驅動力，在充滿活力的香港市場上提供更為綜合的廣告解決方案。

至於傳統的能源業務方面，面臨油品及液體化工品儲運市場供大於求的趨勢，我們將積極推動東洲碼頭的升級改造項目，將油品化工品碼頭改造為液化烴專用碼頭，工程預計明年內完成。由於液化烴碼頭在大灣區屬稀缺資源，市場需求強勁，並該類產品碼頭裝卸收費遠高於油品和液體化工品，因此改造工程完工投產後，將給東洲國際帶來收入增長。展望未來，本集團持續整合能源碼頭倉儲及貿易，以及香港公共交通及廣告業務，發揮協同效應，鞏固多元化的收入組合，並推動集團的可持續發展，為股東創造長期價值。」

– 完 –

關於漢思集團控股公司

漢思集團控股有限公司（股票代號：554.HK）為能源行業之主要營運商，於華南地區提供石油及液體化學產品之綜合碼頭港口、貯存罐及倉儲物流服務，並於其港口及貯存罐區提供增值服務、從事買賣油品及石化產品及於中國經營加油站業務。於 2024 年 7 月 31 日，本集團完成收購匯達交通控股有限公司（「BTHL」，連同其附屬公司統稱「BTHL 集團」），合共取得 70% 股權，藉此 BTHL 成為本公司的非全資附屬公司。BTHL 主要以「城巴」品牌於香港從事提供專營及非專營巴士服務以及提供媒體廣告服務。

此新聞稿由金通策略有限公司代漢思集團控股公司發佈。

如有查詢，請聯絡：



DLK Advisory 金通策略

電話：+852 2857 7101

傳真：+852 2857 7103