



漢思集團控股有限公司

股份代號：554.HK

公佈2025年全年業績

* * *

匯達交通併表持續提振財務表現

收入增加近103.9%至近72.4億港元

除息稅折舊攤銷前盈利 (EBITDA) 增加174.8%至近8.3億港元

港元百萬元	截至 12 月 31 日止年度		變化
	2024 年	2025 年	
收益	3,551.1	7,239.9	+103.9%
貿易業務	1,649.6	2,612.6	+58.4%
交通業務	1,553.1*	3,939.1	+153.6%
媒體及廣告業務	189.4*	538.1	+184.1%
碼頭倉儲業務	128.3	95.2	-25.8%
加油站零售業務	30.7	54.9	+78.8%
經營溢利	14.4	194.4	+1,250%
除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利 (EBITDA)	302.9	832.5	+174.8%

* 數據指 2024 年 8 月 1 日 (緊隨匯達交通控股有限公司收購事項完成後) 至 2024 年 12 月 31 日期間

(2026 年 3 月 25 日 – 香港) 兼顧能源供應鏈及香港公共運輸 – 漢思集團控股有限公司 (「漢思集團」或「本公司」, 連同其附屬公司統稱「本集團」; 股份代號: 554.HK) 欣然宣佈本集團截至 2025 年 12 月 31 日止年度 (「年內」) 之綜合業績。

受匯達交通控股併表及貿易業務增長所帶動, 本集團收入同比上升 103.9% 至近 72.4 億港元 (2024 年: 35.5 億港元)。經營溢利同期增加 1,250% 至約 1.94 億港元 (2024 年: 14.4 百萬港元)。由於收購匯達集團事項完成後, 財務開支有所增加, 導致年內錄得淨虧損約 1.75 億港元 (2024 年: 1.82 百萬港元), 虧損較去年同期有所收窄。儘管年內錄得淨虧損, 本集團除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利 (「EBITDA」) 增加 174.8% 至約 8.3 億港元 (2024 年: 約 3.0 億港元)。



業務回顧

交通業務 – 佔收入的 54.4%

2024 年 8 月 1 日，本集團完成收購匯達交通控股，合共取得 70% 股權，其正式成為本集團的非全資附屬公司。今年 1 月，本集團再重組匯達交通之股權架構，該 30% 股權已由原有財務投資者轉由本公司控股股東戴偉先生全資擁有的 Vanguard Equity Solutions Limited 持有，於本集團帳目中列作非控股權益，而本集團透過持有 70% 權益仍保留對匯達集團及城巴的有效控制權。此重組優化資本結構，降低財務負擔並提升運營效率，強化集團對核心業務的控制，支持本集團長期可持續發展之方針。

截至 2025 年 12 月 31 日，城巴經營 240 條專營巴士路線，包括 97 條港島路線、57 條九龍及新界路線及 86 條過海隧道路線，旗下巴士車隊擁有逾 1,700 輛已登記巴士。包括非專營巴士服務在內，城巴年內共接載約 3.602 億人次，日均載客量接近 100 萬人次。於 2025 年 12 月 31 日，城巴已登記巴士數目為 1,744 輛，而已領牌巴士數目為 1,581 輛。另外，城巴是香港唯一一家獨家專營路線覆蓋全港十八區的專營公共巴士運營商。其車隊涵蓋電動及氫燃料電池巴士，絕大部分均符合歐盟五型或更高排放標準，凸顯本集團對環境可持續發展及創新的承諾。年內，此板塊貢獻收入達 39.4 億港元（2024 年 8 月 1 日至 12 月 31 日：15.5 億港元）。

貿易業務 – 佔收入的 36.1%

本集團於中國經營油品及石化產品貿易，與中石油、中海油及中化集團等領先能源企業的長期合作夥伴關係，為本集團提供穩定的供應鏈及可靠的市場准入，加強競爭優勢。本集團的貿易策略強調擴量提質，重點拓展客戶基礎，優化採購效率，通過利用集中採購和市場情報，旨在降低價格波動，提高盈利能力，並支持其貿易及倉儲業務的可持續發展。年內，本集團乘借去年良好勢頭，進一步拓展貿易活動，已訂立的油品和石化產品的銷量較去年大幅增長 46.6% 至 365,000 公噸，而在市場趨向訂立較大規模的合同下，銷售合同數量輕微下跌至 983 個。此板塊貢獻收入從 1,649.6 百萬港元增加 58.4% 至 2,612.6 百萬港元。

媒體及廣告業務 – 佔收入的 7.4%

本集團的廣告服務由匯達傳媒負責管理，根據為期 10 年的合約，匯達傳媒為城巴專營巴士車隊的車身內外部廣告擔任獨家代理，合約期至 2033 年。同時匯達傳媒亦獲得獨家權利，在多條港鐵路線提供廣告服務，包括東鐵線、屯馬線、輕鐵及港鐵巴士。此協議的有效期由 2024 年 1 月 1 日起至 2028 年 12 月 31 日止，港鐵公司有權選擇額外續約最多 5 年。透過此策略合作，匯達傳媒可利用香港高人流量、高曝光度地段，提供無可比擬的廣告商機。匯達傳媒覆蓋港鐵沿線 109 個港鐵站及城巴巴士線，每天接觸超過 350 萬名乘客，廣泛觸及該地區南北東西的乘客。自 2025 年 10 月 2 日起，匯達傳媒正式成為城巴巴士候車亭的獨家廣告代理，提升在廣告業務發展和品牌訊息傳遞方面的協同效應，並提升本集團的廣告收入及整體盈利能力。匯達傳媒成立不足五年，已成為本地增長最快的戶外廣告代理公司。年內，此板塊貢獻收入達 5.4 億港元。

碼頭倉儲業務 – 佔收入的 1.3%

本集團擁有及經營位處中國廣東省東莞市沙田鎮虎門港區立沙島，土地及海域佔地總計超過 830,000 平方米的東洲國際碼頭，配備停泊設施，可容納介乎 500 至 100,000 噸級的船舶，於華南地區提供石油及液體化學產品之綜合碼頭港口、貯存罐及倉儲物流服務。於 2025 年 6 月，東洲國際碼頭獲東莞市發展和改革局批准對東洲石化庫的油氣泊位進行改造，這標誌著本集團在持續推進碼頭基礎設施升級及擴建進程中取得重要里程碑，改造工程於 2025 年 11 月正式開始動工，改造工程內容是將東洲石化庫目前裝卸油品及液體化工品的 5 萬噸級油氣泊位，改造成 5 萬噸級液化烴專用泊位。改造完成後，該泊位設計年吞吐能力將達約 202 萬噸液化烴。



年內，東洲石化庫面臨宏觀經濟逆境，以及中國加速電動汽車及可再生能源的轉型。該等結構性轉變導致轉輸量、庫區吞吐量及碼頭吞吐量分別較去年下降 31.3%、19.8%和 24.2%，而油品及石化產品貯存罐的平均出租率為 91.3%，同比下跌 3.3 個百分點。年內，此板塊貢獻收入從 128.3 百萬港元減少 25.8%至 95.2 百萬港元。

加油站零售業務 – 佔收入的 0.8%

自 2024 年 8 月起，本集團在中國廣州市增城區經營一所佔地面積約 12,500 平方米的加油站，此前通過租賃協議產生租金收益，其在設計、設備及安全方面均按照同行業高標準建造。從 2024 年起，本集團訂立了主要燃料供應協議，並以中化集團品牌運營該加油站，增強產品競爭力、加強安全管理，並提高服務質量。憑藉中化的品牌知名度及技術專長，本集團旨在吸引更為廣泛的客戶群體，推動銷售增長，並同步運營實踐與行業基準。年內，此板塊貢獻收入從 30.7 百萬港元增加 78.8%至約 54.9 百萬港元。

展望

漢思集團控股有限公司行政總裁兼執行董事楊冬先生表示：「2025 年標誌著漢思集團已由單一能源業務，逐步發展為涵蓋能源碼頭倉儲及貿易、香港公共交通及媒體廣告三大板塊的多元化綜合平台。香港公共交通業務為本集團最大的收入來源，仍是推動本集團增長的關鍵引擎。在匯達集團併入本集團並將城巴轉為集團子公司後，本集團陸續推行多項措施，包括優化路網規劃、提升班次調配效率及服務體驗，並按業務需求投放新車隊資源，以把握車務及非票務收入的可持續增長機遇。巴士能源成本仍然是本集團巴士業務經營成本的重要部分。雖然本集團持續強調財務審慎及嚴格成本管理，但近期燃油上升已對盈利能力構成更大壓力，如燃油價格長期維持高位一段時間，本集團預期將面臨營運成本的重大上升壓力。香港專營公共巴士服務現行監管框架缺乏對巴士能源成本波動而作出及時票價調整的機制，我們將繼續密切監察燃油價格走勢，並透過既定渠道積極與政府溝通，以保障財務穩健。同時，本集團繼續發揮在能源及其他製造業供應鏈方面的優勢，為城巴物色更具價格競爭力及穩定性的零件及耗材等供應來源，以降低營運成本及改善毛利率，同時受惠於營運效率提升及政府對公共交通服務的支援。我們預期，香港政府在大型基建及新發展區的持續投資，加上口岸往來及旅遊活動逐步常態化，將為客運量及路線優化需求帶來中長期的支持，亦有望逐步改善收益結構及回報質素。

此外，隨著匯達傳媒成為城巴候車亭之獨家廣告服務供應商，我們將在此基礎上進一步深化交通資產與戶外廣告資源之間的整合效益，特別是在如候車亭及主要交通樞紐等人流匯聚的通勤場景中提升廣告覆蓋，並擴大客戶基礎，逐步引入數據驅動的廣告方案，預期透過積極參與香港及海外大型戶外廣告項目的競標，在未來數年持續提升收入及廣告變現效率，從而增強本集團整體盈利質素。

能源業務方面，儘管行業仍面對油價波動、監管變化及需求周期等宏觀挑戰，本集團將致力鞏固現有客戶群及市場佔有率，維持穩定現金流貢獻。同時，我們將加快推進東洲石化庫第二期改造擴建項目，爭取於 2026 年中前後完成主要工程。升級後的液化烴碼頭將為公司帶來新增的高收費業務，同時將鞏固本集團於華南地區能源化工基礎設施領域的領先地位，我們亦將與當地政府合作，持續推進在預留土地規劃及建設新能源或新材料的生產項目，以獲得國家發展新質生產力的政策紅利和市場先機。

整體而言，董事會及管理層對本集團於中長期的發展前景持審慎樂觀態度。本集團將繼續在公共交通、媒體廣告及能源化工三大板塊有序落實既定策略，深化各業務之間的協同效應，持續優化收入結構及盈利質素，為股東創造長期穩健回報，同時為乘客、客戶及社會持續貢獻長遠價值。」



關於漢思集團控股公司

漢思集團控股有限公司 (股票代號 : 554.HK) 為能源行業之主要營運商 , 於華南地區提供石油及液體化學產品之綜合碼頭港口、貯存罐及倉儲物流服務 , 並於其港口及貯存罐區提供增值服務、從事買賣油品及石化產品及於中國經營加油站業務。於 2024 年 7 月 31 日 , 本集團完成收購匯達交通控股有限公司(「BTHL」, 連同其附屬公司統稱「BTHL 集團」) , 合共取得 70% 股權 , 藉此 BTHL 成為本公司的非全資附屬公司。BTHL 主要以「城巴」品牌於香港從事提供專營及非專營巴士服務以及提供媒體廣告服務。

此新聞稿由金通策略有限公司代漢思集團控股公司發佈。

如有查詢 , 請聯絡 :



DLK Advisory 金通策略

電話 : +852 2857 7101

傳真 : +852 2857 7103