

漢思集團
Hans
Group

漢思集團控股有限公司 Hans Group Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：554



2	董事會聲明
3-4	關於本集團
5-6	關於本報告
7-11	可持續管治 <ul style="list-style-type: none">• ESG管治• 持份者參與及重要性評估
12-20	以人為本 <ul style="list-style-type: none">• 安全至上• 培養人才• 勞工權益及勞資關係管理
21-26	負責任的業務營運 <ul style="list-style-type: none">• 產品責任承諾• 推動可持續供應鏈管理• 維持合乎道德的商業經營
27-44	可持續環境管理 <ul style="list-style-type: none">• 環境管理• 排放管理• 資源使用• 氣候變化
45-51	賦能社區 <ul style="list-style-type: none">• 社區投資
52-56	關鍵績效指標摘要



目錄

董事會（「董事會」）聲明

二零二五年標誌著漢思集團控股有限公司（股份代號：0554）（「漢思」或「本公司」）及我們的附屬公司（「漢思集團」或「本集團」或「我們」）進入振奮人心的新發展階段。

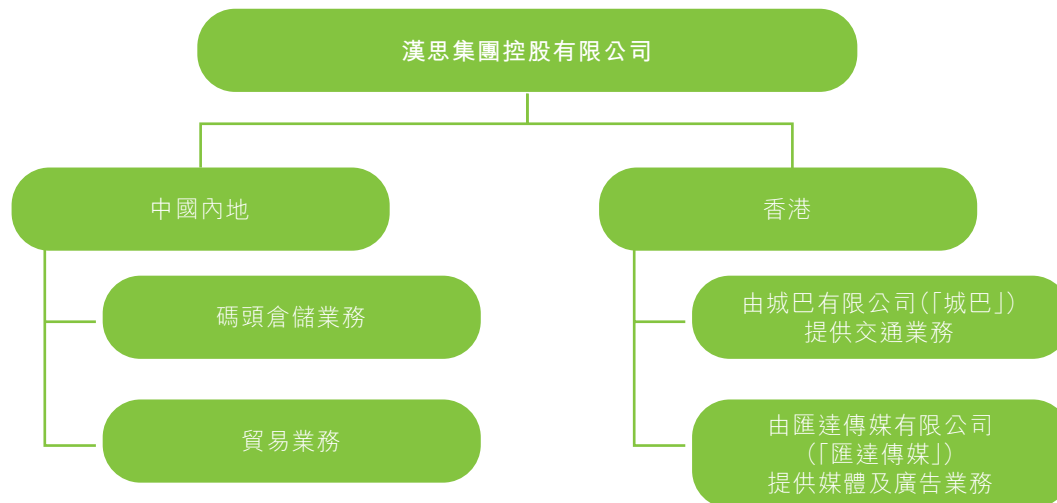
隨著中華人民共和國（「中國」或「中國內地」）政府已明確將氫能定位為未來國家能源體系的重要組成部分，而香港政府已於二零二四年六月發佈《香港氫能發展策略》，我們認為在香港發展本地的氫能使用及基礎設施建設，將有助本集團緊貼中國內地及全球氫能產業的發展勢頭。展望未來，我們將堅定不移地投入氫能、自動駕駛和智慧出行解決方案等前沿技術的研發與投資。這些創新將在提升營運效率、乘客體驗和整體可持續發展發揮至關重要的作用。

為響應全球應對氣候變化的緊迫挑戰，本集團堅定地踐行減緩環境影響的承諾。以《香港氣候行動藍圖2050》為指引，我們持續將可持續實踐融入營運各個方面。其中包括提高能源和資源效率，最大限度地減少碳排放，以及將可持續發展深植我們的生產和分銷過程。利用營運協同效應、整合先進科技及增強競爭優勢，我們努力構建可持續的未來。這些舉措不僅符合我們對持份者的企業責任，更增強我們為股東持續提供價值的能力。

同時，我們認識到，可再生能源和電能汽車在中國迅速普及，降低了對燃油的需求，因此我們的傳統業務面臨著挑戰。為應對這些挑戰，我們正靈活調整策略，並開拓新機遇，以確保業務在市場變革中保持韌性與競爭力。

我們謹代表董事會衷心感謝我們敬業的員工、尊貴的客戶、商業夥伴和持份者在我們邁向可持續發展的歷程上一直以來的支持。在應對日益複雜的全球環境的同時，我們仍然致力於加快環境督導，推動朝著可持續發展目標取得長足進展，構建更綠色、更具韌性的未來貢獻。我們將共同朝著成為公共交通領域的全球領導者和值得信賴的可持續發展合作夥伴這一方向前進。

關於本集團



公司簡介

漢思集團為能源行業之主要營運商，於華南地區提供石油及液體化學產品之綜合碼頭港口、貯存罐及倉儲物流服務，並於碼頭倉儲業務及貿易業務中提供增值服務。

鑒於本集團的既定業務多元化策略為維持傳統業務並進軍其他新業務領域，本集團於2024年完成收購匯達交通控股有限公司(「匯達」)股份。匯達為城巴及匯達傳媒的控股公司，上述公司分別提供交通業務及媒體及廣告業務。

碼頭倉儲業務

本公司擁有及經營一個液體產品碼頭，即由本公司間接附屬公司東莞市東洲國際石化倉儲有限公司(「東洲國際」)經營的東洲國際碼頭(「東洲石化庫」)。東洲石化庫位處中國廣東省東莞市沙田鎮虎門港區立沙島，土地及海域佔地總計超過830,000平方米，建有可容納介乎500至100,000噸級(水工結構)的泊位，裝備94台油品及石化產品貯存罐，總庫容為約260,000立方米，其中180,000立方米用於汽油、柴油及貿易消費市場常見的類似石油產品。80,000立方米的貯存罐建作石化產品之用。

於二零二五年六月，東洲國際獲東莞市發展和改革局批准對東洲石化庫的油氣泊位進行改造，改造工程於二零二五年十一月正式開始動工並預計於二零二六年六月底前竣工。

貿易業務

本公司於中國透過東洲國際，以及廣州漢思能源投資有限公司（「廣州漢思」）和上海迪友實業有限公司（「上海迪友」）經營油品及石化產品貿易，並與中石油、中海油及中化集團等大型能源企業建有長期合作關係。本公司的貿易業務策略是通過簽訂主要燃料供應協議，優先向加油站供應汽油與柴油，將客戶群擴大至加油站終端客戶，並向其提供品牌管理服務，從而提升貿易業務的單位利潤。憑藉與行業巨頭建立長期合作關係，並以主要燃料供應協議及品牌管理服務主打零售市場，本公司有能力實現長期增長及盈利。

交通業務

城巴為香港領先的公共交通服務營運商，致力為公眾提供安全、可靠、高效的巴士服務。城巴經營專營公共巴士服務，擁有橫跨香港島、九龍及新界的龐大路線網絡，在將市民及遊客送往主要目的地（包括商業中心、住宅區及熱門旅遊景點）方面發揮重要作用。

媒體及廣告業務

匯達傳媒團隊由資深媒體人、銳意創新的專業人士和行業專家組成，是一家專注於提供創新高效戶外（「戶外」）廣告解決方案的領先公司。匯達傳媒幫助廣告商在實現業務目標的同時，促進品牌與其目標受眾之間的聯繫。目前，匯達傳媒為城巴車身和港鐵¹廣告的廣告代理。自二零二五年十月二日起，匯達傳媒正式成為城巴巴士候車亭廣告的廣告代理。

1 東鐵線、屯馬線、輕鐵線及港鐵巴士。

關於本報告

我們欣然呈報環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，以概述截至二零二五年十二月三十一日止之財政年度(「報告年度」或「二零二五財年」)，本集團在ESG方面的重大議題的管理、表現及舉措。

編製基準及範圍

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2之「環境、社會及管治報告守則」(「ESG報告守則」)所載要求而編製。此外，本集團的氣候行動披露乃參照ESG守則D部分中的條款，這些條款是基於IFRS S2氣候相關披露。





本報告概述本集團在企業社會責任方面的表現，涵蓋本集團視為重大的營業活動，包括：

- (i) 碼頭倉儲業務，包括位於中國廣東省東莞市的東洲石化庫所提供的碼頭、倉儲及轉輸活動；
- (ii) 貿易業務，主要由東洲國際、廣州漢思及上海迪友在中國經營的油品及石化產品批發及買賣業務；
- (iii) 城巴在香港提供的交通業務；及
- (iv) 匯達傳媒在香港提供的媒體及廣告業務。

為優化及改善本報告的披露要求，本集團已主動制訂政策、記錄相關數據，以及執行及監察措施。

報告原則

本報告遵循聯交所上市規則附錄C2所載ESG報告守則的「強制披露規定」及「不遵守就解釋」條文，並按照ESG報告守則中的四項匯報原則編製。匯報原則詳述如下：

匯報原則	釋義
重要性 	本報告分析實質性議題，並已提請董事會作考慮，以及確保對投資者及其他持份者予以充分披露相關具有重大影響的資訊。
量化 	本報告統計ESG量化績效。計算方法、假設及所用換算系數的來源於相應績效表的附註披露。
平衡 	本報告完整、清楚披露本集團的ESG實踐，避免因選擇、遺漏或呈報格式而對本報告讀者的決策或判斷造成不恰當的潛在影響。
一致性 	本報告採用一致方法披露內容，並對ESG量化績效的計算公式、統計方法等作出清晰說明。詳情請參閱「編製基準及範圍」一節。

確認及批准

本集團已建立內部數據收集和核查機制，以確保本報告所載資料的準確性和可靠性。本報告已於二零二六年三月二十五日獲董事會確認及批准。

獲取報告

本報告以中英文編製，可於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本集團網站(<https://www.hansgh.com/>)查閱。如有任何分歧，概以英文版本為準。

持份者反饋

本集團重視讀者對本報告就可持續發展表現及措施提出的反饋。請通過以下任一方式與我們聯絡並分享閣下的意見：

郵寄地址：香港灣仔港灣道25號海港中心26樓2608室

電郵：info@hansgh.com

可持續管治

ESG管治

ESG管治架構

董事會在督導本集團可持續發展事宜的管理方面擔當主要角色。於報告期間，董事會投入大量時間評估ESG相關風險對我們營運的影響，並制定相關政策以處理該等風險。董事會的督導是為了確保管理層具備充分的合適工具及資源，以便在策略和長期價值創造的框架下督導ESG事宜。

在董事會的領導下，本集團設立專責安全環保部門（「ESG工作小組」），在經營中貫徹落實「安全環保」理念，以配合政府要求及履行社會責任。ESG工作小組人數不少於三名，包括一名董事會董事，以及本集團各業務的負責人或經理。

ESG工作小組主要負責檢討本集團的ESG政策和監督本集團的ESG流程和風險管理。ESG工作小組每年召開至少一次會議，檢討不同的ESG事宜。於報告期間，ESG工作小組及管理層檢討ESG管治和不同的ESG事宜。



風險管理及控制

實現穩健有效的風險管理是企業管治框架和本集團維持競爭力的重要部分，我們已制定風險管理政策和內部監控政策。於報告期間，董事會主要負責監督和評估本集團核心業務活動中固有風險（包括ESG相關風險）的影響，以實現我們的可持續發展目標，並負責制定應對風險的相關政策。此外，我們已採取「由上而下」及「由下而上」的綜合方法創建企業風險登記冊。「由上而下」風險檢討程序涵蓋於公司層面監督、識別、評估及減輕風險，而「由下而上」風險檢討程序則涵蓋於業務單位層面及所有職能範疇識別、評估及減輕策略、營運、財務和技術風險。綜合風險檢討程序可全面識別及優次排序本集團內所有重大風險，適當監督風險紓緩工作。有關本集團風險管理和內部監控常規的詳情，請參閱二零二五年年報內的企業管治報告。

持份者參與及重要性評估

董事會的ESG管理方針和對重大ESG議題的策略

為更深入地了解不同持份者對我們的ESG事宜的意見和期望，我們每年均進行重要性評估。我們確保利用各種溝通平台和渠道來接觸、聆聽及回應主要持份者。通過與持份者的常規溝通，本集團可了解持份者的期望和關注。獲得的反饋意見有助本集團作出更明智的決定，並更有效地評估及管理相關影響。

持份者參與

本集團深知業務成功有賴主要持份者的支持，彼等(a)已投資或將投資於本集團；(b)有能力影響本集團內部事宜的結果；及(c)於本集團的活動、產品、服務及關係中佔有利益又或受其影響或潛在影響。本集團可通過此途徑了解風險及機遇。本集團將繼續確保與各主要持份者的有效溝通並維持與彼等的良好關係。

本集團不時因應其角色及職責、戰略規劃及業務計劃而將持份者按緩急輕重排序。本集團致力與持份者保持溝通，透過持份者的參與發展與持份者互惠互利的關係、諮詢彼等對本集團業務建議及工作計劃的意見，以及推動市場、工作環境、社區及環境的可持續發展。

本集團重視持份者的洞察、查詢及對業務活動的持續關注中所獲得的寶貴資訊。本集團已確定業務的主要持份者，及已建立多種溝通渠道。下表概述本集團的主要持份者及各種接觸、聆聽及回應的平台及溝通方式。

持份者	關注事項	參與渠道
 政府及市場 監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 合規 • 促進地區經濟發展及就業 	<ul style="list-style-type: none"> • 實地視察 • 透過工作會議研究及討論、編製及提交工作報告以供審批 • 年度及中期報告、公告
 股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 投資回報 • 資訊透明度 • 權益及公平對待保障 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東週年大會及其他股東會議 • 年度及中期報告、公告
 僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 僱員權利及權益 • 工作環境 • 健康與安全 • 職業發展機遇 	<ul style="list-style-type: none"> • 會議 • 培訓、研討會、簡報會 • 文化及體育活動 • “Citybus Connect”手機應用程式、內聯網及電郵
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 安全及優質服務 • 穩定關係 • 資訊保障及私隱 • 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 網站、小冊子及年報 • 電郵及客戶服務熱線 • 反饋表格 • 定期會議
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 長期夥伴關係 • 誠實合作 • 公平公開採購 • 資訊來源共享 • 風險管控 	<ul style="list-style-type: none"> • 業務會議、供應商會議、電話通話、訪談 • 審閱及評估 • 招標程序
 同行/ 業界聯會	<ul style="list-style-type: none"> • 經驗分享 • 合作 • 公平競爭 	<ul style="list-style-type: none"> • 行業會議 • 實地考察
 社區	<ul style="list-style-type: none"> • 社區參與 • 社會責任 	<ul style="list-style-type: none"> • 慈善及社區項目

通過與持份者的常規溝通，本集團可了解持份者的期望和關注。獲得的反饋意見有助本集團作出更明智的決定，並更有效地評估及管理相關影響。

重要性評估

本集團已透過以下步驟評估ESG議題的重要性與關鍵程度：

步驟1



識別－行業基準

- 透過審查本地及國際同業的相關ESG報告、可持續發展會計準則委員會的重要性圖²以及摩根士丹利資本國際公司的ESG行業重要性圖³，識別相關的ESG議題。
- 根據各個ESG議題對本集團的重要性，透過管理層的內部討論及ESG報告守則（上市規則附錄C2）的推薦建議，以釐定各個ESG議題的重要性。

步驟2



按優次排定－持份者參與

- 本集團已就上述主要ESG議題與主要持份者進行討論，以確保涵蓋所有關鍵層面。

步驟3






確認－釐定重要議題

- 根據與主要持份者的討論以及管理層之間的內部討論，本集團的管理層確保所有對業務發展至關重要的關鍵及重大ESG議題已予以報告並遵守ESG報告守則。

在二零二五財年進行上述程序，有助我們深入了解每項重要ESG議題的關注程度和變化，使我們能更全面規劃未來的可持續發展工作。本報告對我們在重要性評估中所識別對本集團屬重要及重大的ESG議題進行討論。

2 可持續發展會計準則委員會的重要性圖，資料來源：<https://materiality.sasb.org/>。

3 MSCI的ESG行業重要性圖，資料來源：<https://www.msci.com/our-solutions/esg-investing/esg-industry-materiality-map>。

	已識別的重要議題數目	重要議題 (按重要性降序排列)
 碼頭倉儲業務及 貿易業務	<ul style="list-style-type: none"> • 環境：5 • 社會：12 • 管治：7 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法規 • 風險管理及控制 • 可持續發展領導力 • 反欺詐及反貪污
 交通業務	<ul style="list-style-type: none"> • 環境：5 • 社會：14 • 管治：7 	<ul style="list-style-type: none"> • 廢氣及溫室氣體排放 • 服務質素 • 客戶健康及安全 • 政府關係及協商 • 遵守行為準則及法規
 媒體及廣告業務	<ul style="list-style-type: none"> • 環境：6 • 社會：12 • 管治：7 	<ul style="list-style-type: none"> • 廢物管理 • 數據隱私及安全 • 知識產權保護 • 遵守法律法規 • 風險管理及控制 • 公平競爭 • 商業倫理及道德

本報告相關章節將針對重要性議題評估中識別的以上重要ESG議題進行討論。

以人為本

安全至上

職業健康及安全

本集團堅守安全第一的理念，致力為所有僱員及社區提供健康與安全的工作環境。於報告期間，本集團已獲得ISO 45001:2018認證，表明我們致力於識別和降低工作場所的潛在危險，確保僱員的安全和福祉。本集團亦已根據「職業健康安全管理體系」(OHSAS18001) 的規定制定「健康、安全及環境政策聲明」。此外，本集團遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中國工作場所職業衛生監督管理規定》以及香港《職業安全及健康條例》等相關健康與安全法律及法規。


二零二五財年並無(二零二四年：無)關於我們或我們僱員的職業健康及安全相關案件的判決。



工作場所的安全措施

我們致力於履行與健康及安全相關的所有法定和合約義務，並認為僱員於工作場所的安全至關重要。為確保合規，本集團已制定包括但不限於以下的安全措施：

業務	安全預防措施
碼頭倉儲業務及貿易業務	<ul style="list-style-type: none"> 每個泊位均有安裝可燃氣體探測儀。 物料輸送期間會小心密切監察所有易燃及爆炸性物質的參數(例如溫度、壓力、流量)。所有參數資料均會傳送至終端控制中心的可編程式控制器，以便監察前線營運。 工作人員須穿戴勞動防護用品，並確保可接觸的有害氣體濃度不超過職業健康標準。 提供緊急灑水、洗眼設備及呼吸儀器。
交通業務	<ul style="list-style-type: none"> 更新《安全及健康政策》，向所有員工傳達城巴在安全實務上的最新方針。 於各車廠指派指定員工擔任「安全協調員」及「安全領袖」，加強內部協調，建立更有效的溝通常規，並確保定期向中央安全委員會匯報。 於2025年推出《職安健手冊》，有系統地提供安全指引、程序及預防措施，加強工作團隊對安全要求的理解，確保他們遵循所有安全要求，預防意外發生。 自2025年起，持續為近400名工程前線員工舉辦約10場「事故預防工作坊」，讓員工掌握最新的安全常規。

業務	安全預防措施
	<p>於2025年，城巴與職業安全健康局合作，前赴日本大阪出席世界博覽會2025，參與「全球安全、健康與福祉倡儀大會」，分享我們在安全、健康、人員及文化方面的最新措施，彰顯我們對相關範疇的決心。</p> <p>我們同樣重視員工的身心健康，聚焦於精神與生理健康措施。這份承諾讓我們獲得領先機構的認同：香港職業安全健康局在「第二十四屆香港職業安全健康大獎」中，向我們頒發「工作安全行為大獎」。</p> 
<p>媒體及廣告業務</p>	<ul style="list-style-type: none"> 為前線工作人員制定全面的職業健康安全指引，包括應急準備及急救方案。 提供內部安全培訓，提高僱員的意識。

本集團亦已制定應急方案，概述在發生任何工作場所緊急情況時的適當程序，以盡量減少影響和損害。作為全面安全方針的一部分，我們亦認同員工福祉與專業知識的重要性。為此，我們推出了多項措施以加強此方面：

個案亮點：為員工提供情緒培訓

城巴與南豐集團合作舉辦體驗工作坊，透過「定啲嚟情緒餐廳」提供「情緒菜單」，其中一節課程專為職業司機設計，並邀請巴士車長參與，協助他們識別及管理正面與負面情緒。該計劃協助巴士車長識別及管理正面與負面情緒。其中一節課程專為職業司機設計，並邀請巴士車長參與。該計劃針對職業駕駛帶來的情緒壓力，讓司機在面對乘客難以預測的行為時，能夠在突發事件中保持冷靜。



安全委員會

本集團已成立專責安全委員會，負責監督和保障所有業務的職業安全。委員會負責制定和實施安全政策，開展風險評估，並定期進行安全檢查，確保符合相關安全法規。委員會定期舉行會議，審查安全績效，處理潛在的安全隱患，並提出整改措施。委員會亦組織培訓課程和研討會，以提高僱員對工作場所安全常規的認識和了解。透過培養安全文化，本集團展現出其致力為全體僱員提供安全健康的工作環境的承諾。

健康及安全培訓

確保僱員的健康和安全是我們的首要任務，我們致力於通過持續的教育和培訓來維護安全的工作環境。為此，我們為所有內部僱員定期舉辦安全培訓課程，涵蓋從應急程序到工作場所隱患識別和風險緩解策略等廣泛主題。這些培訓課程旨在為僱員提供所需的知識和技能，以預防事故、降低風險，並在緊急情況下有效應對。通過培養安全和意識文化，我們旨在營造安全的工作場所，使僱員能夠為自身和同事的福祉作出貢獻。

個案亮點：透過深入培訓了解乘客需求

2025年，我們繼續與本地社會企業「歷耆者」合作，為車長提供一系列全面的培訓課程。此舉透過體驗式培訓，讓巴士車長從長者角度了解他們的身體限制，從而減低長者乘客面對的安全風險。

此外，城巴與香港傷健協會合作，舉辦共融主題工作坊，邀請殘疾嘉賓分享更多關於使用輪椅上落巴士時所面對挑戰的見解。工作坊亦涵蓋其他旅客的無障礙需求，包括視障及聽障乘客。



於報告期間，業務中因輕微受傷導致有224宗工傷個案（二零二四年：192宗）及損失9,146個工作日（二零二四年：損失11,327個工作日）。僱員在康復期間獲有新病假。於過去三年（包括本報告期）並無錄得因工死亡個案。

關懷僱員

為吸納及留任人才，本集團提供完善的薪酬待遇，包括年假、醫療保險、住院保險、意外保險和公司特定福利。這些福利旨在支持僱員的福祉，為彼等提供個人和職業發展所需的安全性和靈活性。

各僱員須每年進行身體檢查。本集團在工作場所為僱員提供安全培訓及個人防護裝備(頭盔、護目鏡、口罩等)。第三方會定期進行職業危險評估，以監察職業安全表現。為保證僱員有更佳健康保障，本集團每年均為僱員提供醫療保險。本集團致力為全體僱員提供溫暖舒適的工作及生活環境。本集團已設立自主管理的僱員宿舍及飯堂，旨在為僱員提供良好的休息空間及健康餐飲。全體僱員於炎熱季節均獲提供飲品，避免中暑。

我們認為僱員是我們最寶貴的資產，並將彼等的身心健康放在首位。為此，本集團於二零二五財年全年提供各種健康和保健計劃，包括運動課程、冥想、放鬆技巧和健康研討會，均旨在提高僱員的整體健康水平。我們通過推廣健康的生活方式和培養心理承受能力，確保僱員在個人和職業上均能健康發展。

個案亮點：城巴首辦「好心情香港2025」響應世界精神健康日

為響應「世界精神健康日」，城巴與Time Auction合作，發起「好心情香港2025」－一項嶄新的精神健康意識推廣活動，凝聚了七間企業夥伴，包括香港交易及結算所有限公司、滙豐香港、庫克醫療、Dash Living、香港鐵路有限公司、八達通控股有限公司、春華資本集團，以及多個非政府組織。此舉展示了跨界別合作應對香港最迫切的挑戰之一的力量。活動匯聚超過150名盡心盡力的義工，貢獻近450小時服務時數支援各個非政府組織及社會企業，為社區的精神健康帶來實際改變。



個案亮點：匯達傳媒之僱員支援計劃

我們與基督教家庭服務中心(盈力僱員服務顧問合作)，實行「僱員支援計劃」。這項保密的支援服務旨在幫助僱員應對可能影響其心理、情感或身體健康的個人、工作和家庭挑戰，並就一系列問題提供專業諮詢和指導，包括壓力管理、心理健康問題、人際關係挑戰、財務建議和工作與生活平衡。僱員支援計劃可供全體僱員使用，並為每位僱員尋求幫助提供安全的空間，而不必擔心受到他人的評判或影響其職業地位。通過提高心理健康意識和提供專家資源，僱員支援計劃在減輕壓力、提振僱員士氣和提高整體生產力方面發揮著關鍵的作用。

客戶安全

確保客戶安全是我們致力於可持續發展和履行社會責任的首要任務。我們實施嚴格的安全程序，定期對僱員進行培訓，重點關注客戶安全及營運安全，以保持高標準的服務。我們的車隊配備先進的安全功能，如閉路電視監控、應急通訊系統和實時監控，以確保安全高效營運。我們亦持續評估和改進安全措施，以符合最新的法規和行業最佳常規。我們旨在通過這些舉措，提供安全、可靠、舒適的出行體驗，加強對客戶福祉的承諾。

個案亮點：城巴保障乘客安全

城巴極為重視乘客安全，我們持續投資於先進技術和安全功能，以確保安全的出行體驗。截至2025年底，超過800輛巴士的所有乘客座位(包括上層座位)均配備安全帶，為乘客提供額外保護。此外，我們還為1,280輛巴士配備「電子穩定控制系統」，以增強車輛穩定性並降低事故風險。此外，我們所有服務香港國際機場及北大嶼山巴士路線的巴士均安裝了「高級駕駛安全輔助系統」，通過提供前向碰撞預警、車道偏離系統以及駕駛狀態及疲勞監測等功能，協助我們的巴士車長保持道路安全。

培養人才 發展及培訓

本集團根據其「培訓管理程序」及其他相關內部政策，持續為僱員提供全面合適培訓，以促進學習文化。本集團分析僱員的培訓及營運需要，每年編製培訓及預算計劃。本集團為僱員提供多元化的在職培訓，特別是安全訓練，旨在改善僱員安全質量，建立企業安全文化。

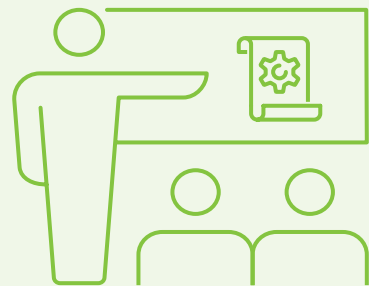
一般而言，本集團為僱員制定內部和外部培訓。每位新入職僱員須接受為期三個月的培訓，包括一般知識及技術。培訓後會進行評估。新僱員須通過評估後，方可開始於職位工作。本集團會進行持續評核，以記錄現有僱員的表現，亦視乎營運需要及年度培訓計劃，提供在職培訓，旨在提升僱員的表現及技術。外部培訓主要包括專業人員（例如安全管理人員、工程師、會計師等）的證書培訓。本集團會邀請相關政府部門及機構舉辦培訓課程，以確保僱員擁有相關資格以履行職務。

通過持續培訓和定期評估，我們得以提高僱員的安全認知和意識，培養本集團的安全文化。此積極舉措不僅加強了彼等對安全程序的了解，亦有助於大幅減少工作相關事故的發生。我們重視持續學習和保持警惕，確保為全體人員提供更安全的工作環境。

個案亮點：透過城巴師友及實習計劃促進人才發展

城巴致力於通過各種發展計劃，以培養未來領導者和技術人員。我們全面的師友計劃旨在為多個部門的培訓生和學徒提供支援，包括見習督察、見習工程師、見習汽車維修員以及學徒。在資深僱員和高級領導的指導下，見習生獲得寶貴的輔導，幫助彼等明確自己的角色，培養基本技能，增長行業見識，為彼等的長期成功奠定堅實的基礎。

除師友計劃外，城巴亦於二零二五財年為7名學生提供暑期實習機會，為彼等提供多部門實踐經驗。此外，我們還為1名學生提供工作見習機會，讓他直接從業內資深人士身上學習。這些舉措表明我們致力於培養人才，為下一代專業人員提供有意義的學習體驗。



勞工權益及勞資關係管理

僱傭常規及勞動標準

本集團已制定並實施一套人力資源管理政策及程序，旨在為僱員提供良好安全的工作環境，並遵守香港《公司條例》、《僱傭條例》、《僱員補償條例》、《最低工資條例》以及中國《中華人民共和國勞動合同法》，以營造包容的工作場所。本集團的僱員手冊列明一系列集團標準，涵蓋僱員招聘、晉升指引、薪酬標準、假期和法定帶薪假、侍產假及工作時間。

本集團的僱員均受本集團僱員手冊保障，確保彼等在就業、薪酬和晉升方面享有平等機會，不受年齡、性別、婚姻或家庭狀況、殘疾、種族、國籍、宗教或其他方面影響。所有決策僅基於個人能力、表現、才能和其他相關標準而作出。本集團擁抱多元化，歡迎來自不同背景、種族和國籍的人士。於報告期間並無（二零二四年：無）關於我們或我們僱員的就僱傭相關案件的結案。

員工福祉與工作場所安全卓越表現

我們同樣重視員工的身心健康，聚焦於精神與生理健康措施。這份承諾讓我們獲得領先機構的認同：香港職業安全健康局在「第二十四屆香港職業安全健康大獎」中，向我們頒發「工作安全行為大獎」；勞工及福利局亦向城巴頒發「愛心僱主（二級傷健共融僱主）」獎章，以表揚我們實踐傷健共融的僱用措施及對員工的全面關顧。



「愛心僱主」獎章 2025
第二級 - 殘疾共融僱主



本集團已實施全面的工作場所尊重政策，包括但不限於根據香港《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》、《家庭崗位歧視條例》及《種族歧視條例》制定的「性騷擾預防及處理政策」和「平等機會政策」，以營造安全、包容、尊重的工作環境，讓所有僱員均能充分發揮潛能，並不受任何工作場所不當行為影響。

本集團還堅決反對僱用童工、強制勞工和一切形式的現代奴隸制和人口販運行為，並確保在任何項目中都不使用這些行為。我們嚴格遵守香港《僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》及其他相關法律法規。招聘指引清楚列明16歲以下人士不得在本集團工作，且絕不容忍童工及強制勞工。於報告期間，本集團並未受到政府處罰，亦沒有涉及任何與童工或強制勞工有關的訴訟。

勞資關係管理

溝通渠道

本集團致力於為僱員提供多種渠道分享彼等的反饋意見、關切和建議，從而培養開放透明的溝通文化。有關措施包括定期會議、意見箱和僱員熱線，以確保聆聽僱員的聲音。此外，本集團每年開展僱員滿意度調查，收集對工作場所各個方面的反饋意見，如企業文化、後勤支持、管理常規等。本集團仔細分析調查結果，及時解決僱員提出的問題，並向僱員提供重點措施和反饋。此舉有助於創造更具包容性、積極響應和支持的工作環境。

個案亮點：城巴成立「城巴愛心隊」

於2025年，我們透過成立「城巴愛心隊」企業義工計劃，將社區服務承諾正式化。該計劃於2025年初舉辦「愛心隊招募日」，反應熱烈。「城巴愛心隊」現時由超過100名前線及後勤員工組成，積極參與持續的義工服務機會。於2025年，該隊共舉辦了8項義工活動。



僱員活動

於二零二五財年，本集團通過組織各種各樣的活動和計劃，向僱員倡導和諧及工作與生活平衡的文化。這些舉措不僅有助於僱員放鬆心情，還能促進緊密溝通，加強團隊建設，增進同事關係。參與這些活動可培養僱員對公司的歸屬感，營造具有支持性和凝聚力的工作環境，促進合作和相互尊重。

二零二五財年僱員參與活動及舉措

碼頭倉儲業務及貿易業務

- 免費身體檢查
- 生日慶祝活動
- 心肺復甦健康培訓
- 非物質文物遺產剪紙活動

二零二五財年僱員參與活動及舉措

交通業務	<ul style="list-style-type: none"> • 團建活動，如節日慶祝活動、月度聚會 • 長期服務、傑出表現及團隊合作的嘉許計劃 • 「年度優秀車長」大賽 • 員工外出活動及發出感謝信
媒體及廣告業務	<ul style="list-style-type: none"> • 密室逃脫團隊建立活動 • 假日前夕提前下班 • 國際婦女節送禮物 • 每月「週五」趣味活動

個案亮點：最佳企業文化獎－金獎

匯達傳媒於Marketing Interactive舉辦的「Agency of the Year Awards 2025 (Hong Kong)」中，榮獲「最佳企業文化獎」金獎。此項殊榮充分肯定了公司積極營造充滿熱誠、協作共享及以人為本的工作氛圍，更展現出團隊在日常工作中所發揮的創造力、專業投入及團結精神。

是次獲獎不僅是對我們共同建立的良好企業文化的最佳印證，亦彰顯了團隊的堅持與付出。

個案亮點：城巴獲頒「商界展關懷」標誌20年

作為「商界展關懷」計劃超過20年的長期支持者及其成員，城巴於2025年5月在香港社會服務聯會舉辦的S+高峰會暨博覽會上獲得嘉許。我們亦於11月與社聯成員分享我們在少數族裔人才管理方面的見解和經驗，向更廣泛的社區推廣我們的共融工作。



負責任的 業務營運

產品責任承諾

產品責任

我們認為在整個價值鏈中堅守產品責任至關重要。我們著重所交付產品和服務的安全性、質量和可持續性。本集團於二零二五財年通過ISO 9001:2015質量管理體系（「質量管理體系」）標準認證，表明我們致力於達至現有營運和服務標準，我們推行穩健的流程和常規，以確保在業務的各個方面持續改進和卓越表現。於報告期間，本集團沒有面臨任何與服務有關的糾紛或政府處罰，亦未涉及任何與產品責任有關的訴訟。

個案亮點：東洲國際在倉儲過程中的質量控制

為規範倉儲產品在進、出庫以及整個倉儲過程中的產品質量的控制管理，確保產品在整個倉儲過程中的質量處於受控狀態，東洲國際2025財年發布了《關於產品在倉儲過程中的質量控制》。該文件詳細規定了散裝貨物進庫時的質量控制，散裝產品在儲存過程中的質量控制，散裝產品在裝車、裝船過程中的質量控制，桶裝產品在倉儲過程中的質量控制，產品質量問題的處理等。

產品倉儲過程中，所有關於產品的品質和數量的投訴，我們在接到客戶的書面或電話投訴後立即根據投訴的內容，組織人員進行調查，逐一排查相關人員、設備和設施，並將調查的結果如實地以書面的形式回覆客戶，做到有投訴必有回覆。

個案亮點：匯達傳媒的負責任營銷及數據隱私保護

匯達傳媒秉持負責任營銷的最高標準，確保廣告具透明度、準確性及道德性。我們避免誤導性宣傳，並通過廣告支持社會公益事業。我們嚴格遵守指導原則，防止不當內容出現，此外，我們與代理商簽訂的服務合約載有明確的條款，以確保所有廣告內容均符合我們的價值觀，並適合不同的受眾。

除了負責任營銷外，我們優先考慮客戶數據的保密性和隱私性。僱員手冊已列出嚴格的數據保護規範，確保遵守相關隱私法律。此外，鑑於知識產權對於保護我們資產至關重要，我們致力於通過強有力的措施來保護專有技術、設計、商標等知識產權。通過尊重和落實知識產權，我們不僅維護了自身的競爭優勢，亦鼓勵了創造，並在服務中保持原創性。

投訴處理

本集團高度重視客戶的意見反饋。本集團嚴格執行內部政策「客戶投訴及服務管理程序」，以處理客戶的投訴。本集團的商務部門負責處理客戶投訴。該部門會採取迅速反應，並識別問題所在，避免類似投訴出現。

個案亮點：城巴展現乘客關懷

我們的時間表嚴格遵守香港《公共巴士服務條例》，確保完全符合安全高效交通的法律要求。於主要節日期間，我們通過加開特殊路線增強服務，以更好地滿足遊客需求。

客戶服務方面，我們致力於提供及時及全面的回應。對於簡單的查詢，我們會在10個工作日內提供具體答覆。對於較複雜的查詢，我們務求在21個工作日內答覆。運輸署每年嚴格監控和審查這一服務指標，確保我們達至最高服務標準。此外，我們舉行了6次乘客聯絡小組會議，直接與乘客交流，回答彼等關注的問題。

個案亮點：城巴展現乘客關懷

城巴還致力於確保所有乘客(包括殘疾人士)出行安全、舒適。我們在加強所有車隊的無障礙設施方面取得重大進展，以實現我們「人人無障礙」的願景。全線低地台巴士裝有固定斜板及輪椅泊位，約一成巴士更設雙輪椅停泊位，以容納更多乘客。此外，巴士亦設有優先座、連貫性扶手以及專為視障人士而設的點字告示牌。我們亦在巴士站設有專門的候車區，方便使用輪椅的顧客使用。此外，我們的巴士全線連入八達通和新電子支付系統，為所有乘客提供便利。



推動可持續供應鏈管理 供應鏈管理

於報告期間，本集團共有2,753家供應商(二零二四年：2,663家供應商)分佈於香港，中國、歐洲、亞太地區(包括印度、南韓、澳洲、馬來西亞、新加坡及紐西蘭)、美國及非洲。本集團旨在與供應商建立長期穩定的合作關係，保持必要的表現水平，以支持本集團項目和計劃的交付。本集團挑選供應商時基於以下一系列選擇標準進行考量，包括但不限於：

碼頭倉儲業務及貿易業務	交通業務	媒體及廣告業務
<ul style="list-style-type: none"> 價格 質量及數量 交付 誠信 供應穩定性 售後服務 	<ul style="list-style-type: none"> 規格兼容性 定價競爭力 符合本公司條款及細則 供應商的技術及財務實力 供應商過往表現 運行及維護成本 可持續發展及考慮環境資源消耗 	<ul style="list-style-type: none"> 所供應材料／服務的質量 價格匹配度 安全及環境表現 合作性

為確保在整個供應鏈中採取負責任的商業常規，本集團已制定《供應商行為準則》，列明所有供應商必須遵守的道德、社會和環境期望。此外，本集團以評分系統評估供應商，根據供應商評估結果，與供應商維持長期關係。採購部將暫停或從註冊供應商名單中刪除表現不佳或行為不當的供應商。於報告期間，我們所有供應商的評估結果均令人滿意，符合本集團定期審查的標準。

本集團實施「組織風險管理程序」及「組織環境及相關管理程序」，以識別於供應鏈各部份的環境及社會風險，並執行本集團內部政策「材料採購管理規例」及「供應商管理程序」，釐定供應鏈對環境及社會的重大影響。供應鏈風險評估由採購部門的經理及主管每年進行兩次。於報告期間，並無發現任何供應商不合規案例。

2025年12月，東洲國際發布《供應商管理程序》，為了供應商的評估與管理有所依據，且確保公司所購材料及委外產品服務的品質能滿足需求。本標準適用所有供應商，在合作前進行選別、評估、認可及合作後的考核、評分、等級判定等。由採購部門組織各相關部門，每年對供應商的品質、交期及配合度等進行評核，並將評核結果填寫在《供應商審查評價表》上，作為年底考核供應商程序依據。

採購及招標程序

本集團的採購原則旨在實現「最佳整體價值」，同時確保整個過程中的公平競爭。我們致力於保持透明、公平的採購及招標程序，使我們能夠獲得具有競爭力和積極響應的投標，並從中選擇符合本集團最佳利益的最有利方案。此外，我們確保所有投標者得到平等對待，並獲得相同資訊，促進公平一致的供應商選擇方法。

為盡量減少本集團業務活動對環境的影響，我們於挑選供應商時優先考慮環保型可持續產品和服務。本集團於採購時實施「材料採購管理規例」，並要求供應商通過ISO 9000等質量管理體系認證或同等的認證。有環保標籤認證的產品會更為可取。供應商被要求就產品和服務進行抽樣測試及檢查。此外，城巴和匯達傳媒在供應商和分包商協議中納入特定條款，鼓勵供應商實施廢物管理系統，並優先使用環保材料，確保遵守環境責任和採用環保措施。通過綜合這些要求，本集團加強了對可持續發展的承諾，並在整個供應鏈中推廣具環保意識的營運方式。

維持合乎道德的商業經營

反貪污

本集團於整個營運過程貫徹高標準的行商操守，不姑息任何形式的腐敗或賄賂，本集團嚴格遵守中國《刑法第三章—破壞社會主義市場經濟秩序罪》及《刑法—貪污賄賂罪》、香港《防止賄賂條例》及其他有關反貪腐的相關法律及法規。

為了維護最高誠信標準並防止貪污行為，我們在每位僱員入職時為其提供僱員手冊。僱員手冊明確規定了行為準則，對任何形式的賄賂和貪污均訂明嚴厲的法律措施。此外，本集團提供涵蓋反貪污政策和商業行為及道德準則的線上入職培訓，確保所有僱員充分了解其職責。

本集團還通過舉報政策強調透明度和問責制。僱員和持份者可通過專門的電郵渠道報告任何可疑的貪污問題，包括財務舞弊、欺詐、不履行法律義務、健康及安全危害、環境風險、犯罪活動或不道德行為。舉報程序於僱員手冊中明確說明。所有投訴記錄於舉報登記冊，並提交審核委員會進行徹底調查和解決。此結構化方法體現了我們對培養道德行為和問責制文化的承諾。

公平競爭

本集團致力於在其營運的各個方面堅持公平競爭的原則。我們嚴格遵守法律法規，確保我們所服務的市場競爭環境公平。我們培訓僱員，讓他們了解並遵守反壟斷法和競爭法，並強調道德商業行為和誠信的重要性。

我們積極監控業務活動，以防止任何反競爭行為，如價格操縱、操縱投標或市場配置。為了強化這一承諾，我們的商業行為準則明確禁止可能破壞公平競爭的行為。通過促進透明度和問責制，我們旨在保持持份者之間的信任，並為競爭激烈、可持續的市場環境作出貢獻。

政府關係及協商

與政府機構保持穩固的合作關係是我們業務策略的基石。我們積極與政策制定者和監管機構進行公開對話，使我們的營運緊貼公共政策發展。通過積極溝通，我們有效對外倡導促進環境可持續發展、加強公共交通和滿足社區需求的舉措。此舉不僅確保遵守法規，並且促進了夥伴關係，從而推動重要變革。通過與政府持份者緊密合作，我們旨在制定有利於社區和環境的政策和常規，支持可持續未來的共同願景。

個案亮點：城巴與香港政府及監管機構的交流

於報告期內，城巴代表積極參與區議會會議及工作小組會議，合共出席64次會議。

作為負責任的公共交通營運商，城巴一貫注重乘客福祉，同時在營運可持續性與社會責任之間取得平衡。為落實對實惠價格的承諾，任何建議票價調整均須經行政長官及行政會議全面審查及批准，確保票價變動合理公平，符合廣大公眾利益。透過與監管機構及持份者緊密合作，我們將繼續秉持作為公共交通領域值得信賴的合作夥伴的角色，確保我們的服務滿足服務社區不斷變化的需求。

個案亮點：支持「共創明『Teen』計劃」

城巴連續第三年支持由政府倡導的「共創明『Teen』計劃」，為中學生提供全面的職業指導。我們於2025年8月安排參觀西九龍車廠，向約30名中學生展示我們的氫能巴士車隊及加氫站，體現我們透過可持續交通創新啟發未來領袖的承諾。



可持續 環境管理

環境管理

本集團的環保目標是消除及減低其營運對生態環境的影響，並盡力節約資源及保護環境。本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及其他相關法例及法規，於報告期間並無有關環境事宜的重大不合規事件。此外，本集團的環境政策列明將環保概念轉化為可行實踐的綜合方法。該政策強調遵守相關法規，以具有成本效益的方式預防和盡量減少污染，並通過有效利用能源和材料保護自然資源。該政策亦強調減少廢物和以對環境最負責任的方式管理廢物的重要性。

本集團致力於其營運所在環境與社區的長遠可持續發展。於報告期間，媒體及廣告業務獲得ISO 9001:2015、ISO 14001:2015及ISO 45001:2018認證。由於碼頭處理的產品為危險品，故安全及環保措施以及設備均被視為本集團成功的關鍵及重大元素。這些措舉令持份者信納，本集團正在有效地衡量、管理和持續改善營運過程中的環境影響。

排放管理

大氣污染物排放

控制排放對減低對環境的影響及保障僱員健康至關重要。本集團的排放物符合「大氣污染物排放限值(DB44/27-2001)」及「儲油庫大氣污染物排放標準(GB 20950-2020)」。

本集團於2025財政年度的空氣污染物排放總量增加，乃由於柴油車隊提供的服務水平提升，導致運輸業務的空氣污染物排放增加。

個案亮點：綠色車隊演進－邁向歐盟六期(Euro VI)標準之路

城巴持續評估進一步升級車隊的可行性。相關技術措施包括採用高效能選擇性催化還原技術，為歐盟五期(歐五)車輛改裝符合歐盟六期(歐六)尾氣後處理系統，以及將歐五引擎升級至歐六標準。上述技術改良將顯著減少氮氧化物及懸浮粒子排放，並提升巴士路線沿線的路邊空氣質素。

溫室氣體排放

交通業務的溫室氣體排放因柴油巴士行駛里程及柴油消耗增加以滿足較往年高的服務需求而上升。集團致力於於2025財年實施以下措施，以減輕及降低業務對溫室氣體排放的影響：

碼頭倉儲 業務及 貿易業務	<ul style="list-style-type: none"> • 已完成十個儲罐的罐頂氣收集治理，符合2025年罐頂氣收集治理項目目標，並與《東莞市生態環境局關於印發東莞市揮發性有機液體儲罐整治提升工作方案的通知》保持一致。
交通 業務	<ul style="list-style-type: none"> • 於2025年完成五條巴士路線重組，以提升營運效率及減少不必要排放，從而避免超過51,000公斤溫室氣體排放。
媒體及 廣告 業務	<ul style="list-style-type: none"> • 使用純電動貨車(5.5噸)進行巴士候車亭清潔工作 • 計算每個候車亭之間的距離，以找出安裝工作的最短路徑

個案亮點：走向零排放之路

自2022年起，城巴積極邁向綠色未來，啟動了全面的零排放轉型計劃。為協助香港實現碳中和目標，城巴全力配合政府政策，計劃將全線車隊更換為零排放巴士。作為重要的里程碑，城巴正透過於未來三年內大量採購電動雙層巴士，加速推動車隊電動化進程。此舉旨在配合《公共巴士和的士綠色轉型路線圖》，旨在消除路邊排放，進一步改善市區空氣質素。

為支援不斷擴充的電動巴士車隊，公司正投入大量資源完善基建，在車廠及停車處增設更多充電設施。



廢物

產生的廢物透過全面程序處理以減低對環境的影響。本集團對不同廢物類型設有嚴格分類制度。各類廢物有指定的存放地點及處理程序，並實施廢物洩漏預防措施以防止污染。

城巴已為車廠制定了廢物管理計劃，規定採用環保措施以減少廢物產生及推廣回收。該計劃定期檢討，並納入城巴的ESG政策，確保廢物管理持續為策略重點。

城巴於2025年成為香港地球之友的「可持續發展夥伴」。城巴對環境的承諾體現於與香港地球之友在九月至十二月期間合作推行可持續發展項目及運動服回收活動。

有害廢物

有害廢物(如有害污水、過濾器、污泥、電池、廢棄去油布及有機溶劑)根據《國家危險廢物名錄》的最新政策處理。該等廢物獨立儲存及記錄在名冊中。此外，本集團委聘合資格回收公司，將廢棄潤滑油及日光燈管等化學廢物轉化為有用物料，並進行合適的廢物棄置及處理，以減低對環境的影響。

本集團產生的有害廢物量主要源自運輸業務，乃因潤滑油消耗量增加所致。該消耗量按行駛里程計算，與報告期間的行駛里程增長一致。

在選擇回收服務時，本集團傾向優先使用本地回收商處理廢棄輪胎及廢油，因為他們提供具競爭力的價格及相似的服務範圍。這種本地採購方式亦減少與交通相關的排放，並支持本地循環經濟。

城巴處理有害廢物的方法與去年相同，符合規例要求及相關最佳實務。



無害廢物

本集團已制訂廢物管理方案，訂立對環境有利的實務，以減少產生廢物，並推廣回收再用。本集團已推行廢物回收和實行不同措施以減低辦公室產生的廢物。報告期內，由於金屬零件消耗量增加及輪胎更換頻率上升，加上城巴員工食堂於2025年正式投入營運，產生了廚餘及廢棄食用油，導致交通業務所產生的無害廢物量顯著增加。為減少堆填及相關的溫室氣體排放，城巴安排將廢棄食用油回收，並分別將廚餘送往合資格本地回收商及O-Park，轉化為生物柴油、堆肥及電力等有用產品。

本集團將致力減少無害廢物，包括鼓勵重複使用紙張，回收生活垃圾，以減少業務營運對環境的影響。

碼頭倉儲 業務及 貿易業務	<ul style="list-style-type: none"> 家居廢物由沙田環境衛生組織收集及運送
交通 業務	<ul style="list-style-type: none"> 我們已在辦公室內以乾手機取代紙巾，旨在減少用紙量 我們在辦公室及車間區域設置回收箱，並由本地承辦商定期收取回收 隨著員工食堂開業，我們安排合資格供應商收集廚餘及廢食油作回收
媒體及 廣告 業務	<ul style="list-style-type: none"> 使用茶水間提供的回收箱回收紙張、膠樽、玻璃等物料 自備可重用水樽及咖啡杯，以減少一次性廢物 儘量採用雙面打印及使用電子文件，減少列印量 重用紙張背面作為紙張廢料

資源使用

能源

本集團已採納政策及指引，包括「節能管理系統」及「節能指引」，以減少營運的能源消耗及提升效益。於二零二五財年，本集團的能源消耗主要來源為化石燃料及外購電力。本集團推廣「綠色辦公室」概念，以減低能源消耗，詳情如下：

<p>交通 業務</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在窗戶貼上UV膜以限制太陽熱量進入，減低冷氣需求。 啟用辦公設備(如打印機、電腦)的待機模式，減少閒置時的能源浪費。 定期檢測巴士車廂內的二氧化碳(CO₂)水平，2025年所有結果均達嚴格的「第一級」標準，為乘客提供舒適健康的環境，同時確保能源效益。 場內安裝LED照明及帶感應器的熒光燈管，感應器設有定時控制，可自動關閉照明及冷氣系統。 透過為車長引入「Smart Citydrive」系統，並在巴士引擎電腦實施引擎自動怠速熄火，從而提升柴油車隊的燃油效益。
<p>媒體及廣告業務</p>	<ul style="list-style-type: none"> 將恆溫器設定於24至25.5°C，以達致最佳舒適度和能源效率。每調高一度均會顯著影響能源消耗。 盡可能使用風扇代替冷氣，因風扇耗電量明顯較低。 在最炎熱時段關閉百葉窗及窗簾，阻擋強烈日光。 計劃將巴士站亭燈箱由熒光燈管升級至LED照明。

個案亮點：城巴可再生能源計劃

城巴積極尋找機會利用可再生能源，於多項用途減少對化石燃料依賴，推動香港清潔能源轉型進程。城巴已採取實際步驟將可再生能源納入營運系統。

公司於多個車廠安裝了合共411平方米太陽能板，透過「上網電價」供應可再生電力。此外，城巴亦在巴士站亭及其他休息點安裝太陽能板，供應離網電力，提供可持續電力方案。

這項計劃展現了城巴對轉用可再生能源的承諾，並在技術及經濟可行的情況下，努力減少對化石燃料的依賴。隨著技術進步及成本持續下降，集團將繼續在所有業務單位尋求更多可再生能源發電的機會。

水

於報告期間，本集團於尋求用水方面並無任何問題。我們密切監察及管理所有營運的耗水情況，通過有效的實務及技術盡量減少用水，確保以有責任的方式使用此寶貴資源。為監察用水量，我們已在不同地點安裝水錶，定期記錄用水量。僱員負責管理用水及檢查水系統。2025財年交通業務用水量增加，主要是由於服務水平提升，導致巴士清洗及清潔活動增加所致。報告期間員工食堂的啟用亦增加了用水量。

個案亮點：來自碼頭倉儲及貿易業務的節水成效

為配合「立沙島化工園區認定」工作的順利開展，並積極響應市局、分局關於削減排污許可證核定污水排放量的要求，碼頭倉儲及貿易業務已全面推行節水措施。透過近期對雨水及污水系統的技術升級、中水回用、高效管理節約生活用水等措施，碼頭倉儲及貿易業務已大幅降低廢水排放量並提升用水再利用率。

詳細計算顯示，外排水量已由原來的 21.82m³/d 削減至 6m³/d，減幅超過七成。這項卓越成果充分展現了系統化水管理措施的有效性。其他節水措施包括從源頭減少廢水產生的雨水及污水系統技術升級，以及顯著提升再生水再利用率，從而最大限度地減少淡水取用。

個案亮點：城巴節水措施

城巴於其辦公及營運設施推行全面節水措施。於辦公區域，公司安裝了紅外線感應飲水機，以限制用水量，確保只於需要時供水。全線設施均配備自動水龍頭及自動沖廁系統，透過精確控制用水時間，節省不必要的用水。

車廠內所有巴士均定期清洗，作為重要維修保養項目，這不可避免地消耗大量用水。為減少清洗巴士時的淡水用量，洗車機裝設先進的水循環系統，收集、淨化並重用大部分水源，以促進可持續營運。此閉環系統顯著降低淡水需求，同時維持高標準的清潔效果，充分展示營運要求與環境責任的平衡。年內，新添置了2部配備回收系統的巴士自動清洗機。

可持續物料

物料選用

本集團於營運中優先選用對環境友善的物料，確保有關物料符合最高的表現及環境影響標準。我們採購過程的焦點集中於採購可重用、可生物降解或以可再生資源製造的物料，並與擁有共同承諾的供應商緊密合作，降低對環境的危害。通過於供應鏈運用對生態友善的物料，我們旨在減少廢物、降低碳排放，並為循環經濟作出貢獻，推進我們於環境上的領導角色。

本集團積極支持創新及研發，投資於開發新能源解決方案及可持續製造材料，以提升產品責任及環境可持續性。

個案亮點：城巴在可持續物料及供應商主導創新上的承諾

城巴已作出重大承諾，致力在其車隊中採用對環境負責的物料。為配合全球逐步減少使用氫氟碳化物(HFCs)的趨勢，這些物質均屬於強效溫室氣體，本公司已承諾在其未來車隊中，選用如HFO-1234yf 等低全球變暖潛能(GWP)的替代品。此項向新一代製冷劑的轉型，將能顯著降低巴士冷氣系統對氣候造成的影響。

此外，城巴已要求巴士供應商在投標文件中，必須加入環保措施或創新能源功能。此準則旨在鼓勵供應商不斷提升新車隊的環保表現，從而為製造商投資於更清潔的技術創造市場誘因。

氣候變化

管治

本集團董事會積極管治氣候變化事宜，確保管理層具備適當工具及資源，監督氣候相關議題，並將其納入集團策略及長遠價值創造考量。董事會透過本集團嚴謹的風險管理及業務規劃程序，負責識別、評估及管理氣候相關風險，並於會議中定期檢視相關事宜，以確保其融入整體策略。

為確保董事會緊貼氣候議題最新發展，本集團提供氣候能力培訓，讓董事會掌握必備專業知識和技能，從而有效監督相關事務。此外，董事會在必要時會諮詢外部專家的專業意見，以更有效支持決策過程。

在董事會的支持下，本集團成立了ESG工作小組，為整合及處理包括氣候變化在內的ESG議題提供有效治理。該工作小組負責批准本集團的營運排放目標，並委託進行ESG基準比較與差距分析，以識別披露及政策上與最佳實務標準的差異。同時，ESG工作小組與本集團各營運部門緊密合作，旨在制定更具一致性及優化的方式，以應對ESG風險問題並向管理層報告。

本集團依據營運風險性質來處理氣候相關風險。氣候變化的實際影響，例如極端天氣事件或設施損壞，若對營運造成即時影響，則視為營運風險。較長遠的挑戰，如新興ESG議題及氣候相關風險與機遇，則由ESG工作小組討論。為確保妥善監督，所有相關氣候風險均已納入企業風險管理框架，並至少每年報告一次。

策略

本集團已系統性地將氣候相關因素融入整體策略規劃及業務決策流程。董事會承擔最終監督責任，透過現有整合的『由上而下』與『由下而上』風險審查程序，審視氣候相關議題，並領導識別、評估及管理氣候相關風險及機遇。ESG工作小組負責協調相關工作的執行。

我們的分析是參考香港交易所ESG守則D部分中的條款，這些條款基於IFRS S2氣候相關披露，並包括利用氣候情景分析來提升我們的戰略韌性。以下部分概述集團於2025年識別的主要氣候相關風險與機遇、它們對我們業務的潛在影響、相應的緩解措施及相關財務影響。我們將首先說明集團整體的管理方針，隨後介紹各業務部門的具體落實行動。

氣候相關風險與機遇

風險類型	風險名稱	描述	風險等級	緩解措施	潛在財務影響
物理風險(急性)	極端天氣事件(例如颶風、極端降雨)	極端天氣事件的頻率及嚴重程度增加，可能直接損害車隊、設施及基建，導致營運中斷、員工安全風險及供應鏈受阻。	高	<p>建立及完善自然災害的緊急應變計劃。</p> <ul style="list-style-type: none"> 碼頭倉儲業務及貿易業務：檢查儲存區內的地下水管網絡，更換及翻新異常管道，對滲漏點進行即時修復，預先準備沙包及其他防水/防風裝備；與周邊社區保持密切聯繫，協同應對緊急情況。 交通業務：制定倉庫及前線設施的具體應急方案，配備防洪裝置；制定極端天氣的營運應變計劃，利用實時系統調整路線；建立與運輸署及路政署的通訊機制。 	增加維修及更換成本；因服務取消而導致的收入損失；保險費潛在升高。

風險類型	風險名稱	描述	風險等級	緩解措施	潛在財務影響
物理風險(慢性)	海平面上升	長期的海平面上升,加上極端天氣,增加沿海或低窪倉庫及設施的水浸風險,可能威脅基建的長期可用性及安全。	中至高	將氣候韌性納入長遠設施規劃、改良及資本投資。 <ul style="list-style-type: none"> 碼頭倉儲業務及貿易業務:建設或提升具氣候韌性的基建(例如,加強排水設施)以應對長遠風險。 交通業務:在未來車廠發展項目設計階段(如適用)納入最新氣候變化影響的考量;安裝或計劃改裝具氣候韌性的設備及設施;加強及維護排水系統。 	設施調適、改建或遷移的潛在長期成本;資產價值減值。
	長期氣溫上升	持續高溫或會影響員工健康與生產力,並引致車輛零件過熱,加速磨損及增加維修需要。	中等	推行職場防暑管理計劃,以保障員工健康與安全。 <ul style="list-style-type: none"> 碼頭倉儲業務及貿易業務:於加油站新增噴霧降溫及冷卻設備;加強員工對高溫相關安全風險意識的培訓。 交通業務:實施高溫壓力管理措施,如提供飲用水、安排休息時間、設置遮蔭區;為車廠工作人員安裝冷卻設備;加強定期車輛檢查及維修工作。 	員工醫療保健費用可能增加;車輛維修費用上升;因設備效率降低,能源成本可能提升。

風險類型	風險名稱	描述	風險等級	緩解措施	潛在財務影響
過渡風險	政策及監管風險	國內外氣候政策收緊(例如港交所新的氣候披露要求、中國的「雙碳」目標)導致合規成本上升,並可能對現有產品和服務的能源使用或材料選擇造成限制。	高	<p>密切監察環境及氣候相關政策、法律與規例的最新動向,並預先實施溫室氣體排放核算;確保集團營運嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及相關法規。</p> <ul style="list-style-type: none"> 碼頭倉儲業務及貿易業務: 嚴格遵守《大氣污染物排放限值》及《散裝汽油終端大氣污染物排放標準》,並已完成儲罐技術升級及油氣回收裝置管理的強化,以符合政策要求。 交通業務: 管理層和相關部門透過外部專業機構獲取最新政策發展;制定具雄心的氣候轉型承諾;與監管機構進行持續對話。 	資本支出增加;零件與消耗品成本上升;可能增加為符合新報告要求的額外行政成本,以及合規成本上升。

風險類型	風險名稱	描述	風險等級	緩解措施	潛在財務影響
	技術風險	採用更先進的低碳技術(例如新能源巴士)以符合減碳要求,可能導致現有資產減值或提前退役,並帶來研發投入增加及綠色原材料成本上升等挑戰。	高	<p>探索在集團營運中應用最新低碳和節能技術的可行性及效益;與利益相關者(如供應商、監管機構)合作,尋求更經濟的解決方案。</p> <ul style="list-style-type: none"> 碼頭倉儲及貿易業務:實施儲油槽技術升級(例如使用外浮頂槽、氮氣覆蓋系統、油氣冷凝回收裝置),以提升蒸氣回收率及減少揮發損失。 交通業務:制定內部排放目標;巴士達到使用年限(18年)後,換裝為零排放巴士;積極與供應商合作,尋找更具成本效益的基礎設施方案;爭取政府補貼及可持續金融支持。 媒體及廣告業務:探索以非PVC紙張替代傳統材料,用於巴士車身廣告。 	因資產提前報廢或減值導致的賬面價值損失;重大轉型所需的資本支出和運營成本;若轉型步伐落後同業,可能削弱競爭力。
	市場及聲譽風險	客戶及投資者環保意識提高,更青睞環境表現優異的企業,若被視為低碳轉型不夠積極,或影響客戶關係、市場份額及融資成本。	中等	<p>透過可持續發展措施,提升企業聲譽及持份者信任;推動業務單位取得ISO 14001環境管理體系認證,彰顯環境管理承諾。</p> <ul style="list-style-type: none"> 交通業務:利用零排放巴士的優勢提升品牌形象;進行持份者參與(例如,客戶服務乘客聯絡小組)。 	收入可能因客戶流失而下降;未來融資成本可能會較高。

氣候相關機遇	描述	緩解措施	潛在財務影響
資源與能源效益	透過改善生產、分銷流程及設施中的能源與資源效益，降低營運成本。	<ul style="list-style-type: none"> 碼頭倉儲業務及貿易業務：翻新地下水管及加強洩漏點檢查，以減少用水量；推廣「綠色辦公室」概念，例如設定冷氣溫度、安裝LED照明。 交通業務：評估更換舊空調冷凝器及照明系統，以提升能源效益；持續探索及部署更先進、更高效的新型新能源巴士；實施引擎急速熄火功能，以減少燃油消耗。 媒體及廣告業務：優先購買具一級能源標籤的新設備；進行節能培訓。 	降低營運成本。

氣候相關機遇	描述	緩解措施	潛在財務影響
新產品、服務與市場	開發及擴展低碳產品和服務，以滿足市場需求、提升競爭力，並探索新的收入來源。	<ul style="list-style-type: none"> 交通業務：配合政府公共巴士綠色轉型路線圖，部署零排放巴士，提升新路線招標及合約服務的競爭力。擴展旅遊巴士業務（例如H3及H4開篷巴士路線），以配合生態旅遊發展。 	開拓新的收入來源；降低單位營運成本。
獲取融資	隨著綠色及低碳轉型融資需求增長，企業有機會獲得更優惠的融資條件。	<ul style="list-style-type: none"> 交通業務：簽訂過渡主題的可持續發展掛鈎貸款協議，達成年度關鍵績效指標後可享利率優惠。 	降低融資成本（透過取得更優惠的利率）。

案例焦點：城巴的可持續發展掛鈎貸款

為推動零排放轉型，城巴控股公司匯達交通服務有限公司已簽訂一項過渡主題的可持續發展掛鈎貸款。此融資工具將融資條款與主要環境目標的達成掛鈎，包括減少範圍1的溫室氣體排放量、採購新能源巴士數量及相關綠色能源再培訓時數。

這些目標的表現將每年接受獨立驗證。這種掛鈎為實現可量化的進展創造了明確的財務誘因，並強調我們對長期可持續轉型的承諾。

氣候情景分析

為提升我們策略規劃對未來氣候狀況的適應能力，我們已將氣候情景分析納入核心決策流程。該分析參考了聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)的代表性濃度路徑，以及國際能源署(IEA)的未來情景。其用於評估我們業務模式、供應鏈及財務規劃在不同氣候轉型路徑及實際風險情景下的韌性。分析旨在為我們長遠策略調整、資本分配及目標設定提供定量及定性參考，確保本集團策略能捕捉低碳轉型機遇，並有效管理長遠實體風險。

風險管理

本集團將氣候相關風險作為已建立的全企業風險管理框架中的核心組成部分進行管理。此做法確保在所有風險類別中，包括因氣候變化產生的風險，均採用一致的「基於風險的方法」。

識別及評估氣候相關風險的過程，依賴由董事會監督的整合「自上而下」與「自下而上」審查機制。我們的評估利用國家數據、本地營運資訊及專家知識，評估氣候變化如何可能加劇現有風險或產生新風險。該評估遵循一個結構化管理循環，內容包含：(i) 識別氣候相關危害；(ii) 分析其對本集團營運及價值鏈的潛在影響；(iii) 評估其發生機率及後果，以確定風險等級；及 (iv) 將重大風險納入企業風險登記冊，持續進行緩解和監控。「策略」章節中詳述的氣候情景分析，是此流程的重要基礎。

指標與目標

本集團採用關鍵績效指標(KPI)來追蹤、評估及管理與氣候相關的風險、機遇及整體環境表現。我們認為量化指標，特別是溫室氣體排放量和能源消耗，對評估我們營運對氣候變化的影響及衡量減緩策略的效益非常重要。

根據我們風險導向的策略，我們已於各業務範疇設立具體且具時限的環境目標，以引導轉型並提升韌性。2025 年度，碼頭倉儲業務及貿易業務已完成有害廢物、無害廢物、能源消耗及水消耗方面的既定目標，惟溫室氣體排放目標尚未達成。本集團將持續完善相關管控措施。同時，碼頭倉儲業務及貿易業務已制定新一輪五年目標。相關目標詳列如下：

業務	目標設定
碼頭倉儲業務及貿易業務	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放密度：於截至二零二五年十二月三十一日止之財政年度（「二零三零財年」），溫室氣體排放密度較截至二零二五年十二月三十一日止之財政年度（「二零二五財年」）減少10%。 有害廢物密度：二零三零財年產生的有害廢物密度較二零二五財年減少10%。 無害廢物密度：二零三零財年產生的無害廢物密度較二零二五財年減少10%。 能源消耗密度：二零三零財年能源消耗密度較二零二五財年減少10%。 水消耗密度：二零三零財年水消耗密度較二零二五財年減少10%。

業務	目標設定
交通業務	<ul style="list-style-type: none"> • 溫室氣體排放(巴士營運)：於截至二零二零年十二月三十一日止之財政年度(「二零二零財年」)，每百萬公里的範圍一及範圍二溫室氣體排放量較二零二四財年減少7%。 • 大氣污染物(巴士營運)：於二零二零財年前，將每百萬公里的路邊空氣污染物排放量較二零二四財年減少10%。 • 有害廢物：持續回收各種有害廢物。 • 無害廢物：於二零二零財年前，無害廢物回收率較二零二四財年增加10%；及每年參與減廢及回收宣傳活動，以提升僱員的環保意識。 • 能源消耗：每年參與節能宣傳活動，以提升僱員的環保意識；同時持續探索和推動高效設備，以提高能源效率。 • 水消耗：每年參與節約用水宣傳活動，提高僱員的環保意識，並在公司內部培養可持續發展的文化。
媒體及廣告業務	<ul style="list-style-type: none"> • 溫室氣體排放量：持續穩步推進減碳工作，並定期追蹤及報告進度，確保持續改善。 • 危險廢物：持續定期監察清潔劑使用情況，探索使用無毒化學物的環保清潔劑，減少營運中的危險廢物。 • 非危險廢物：透過增加使用回收材料，減少廣告物料產生的非危險廢物，並推動辦公室業務數碼化。 • 能源消耗：透過定期審核和維護評估能源使用情況，識別可改善的領域。 • 用水量：透過定期審核和維護，評估用水情況，識別可改善的領域。

本集團定期監察這些關鍵績效指標及達標進度。報告期內的詳細表現數據，包括溫室氣體排放量、能源、水及廢物數據，已於本報告「KPI摘要」一節披露。ESG工作小組監督此監察過程，確保績效評估為營運管理及董事會的策略檢討提供支援。

可持續供應鏈

個案重點：打造未來車隊——規格、安全與可持續性的系統化方案

城巴透過結合營運經驗、市場調查、行業協作及實地測試的系統化方法管理技術規格。此全面方法確保公司車隊達至最高標準的安全性、效率、環保表現及乘客舒適度。

全球標準審視：

該過程始於評估全球巴士科技的最新發展，並審視本地及國際標準，如UNECE標準、香港監管要求，以及機電工程署和運輸署的需求。藉助廣泛視野，城巴不但能採用全球最佳做法，亦能確保符合所有本地監管規定。

製造商諮詢：

規劃過程包括與潛在製造商積極諮詢，以訂製符合香港特定地理、氣候及城市擁擠狀況的巴士設計。城巴與供應商直接合作，確立電池、燃料電池、電機及氫氣儲存系統等主要動力系統組件，以及安全系統的要求。這種合作夥伴關係確保零件能符合運作需求、安全標準及可持續發展目標，而非單純採用現成方案。

試驗計劃：

電動及氫能巴士的試驗計劃，為城巴提供關於續航力、能源消耗、載重、可靠性及乘客體驗的關鍵實證數據。這些實地試驗非常寶貴，因為它們揭示的性能特點是實驗室測試無法得知。所收集的數據有助於不斷優化需求，確保規格立足於實際運作，而非理論推算。

車隊績效分析：

城巴根據現有車隊的洞察，積極修正特定車型或整體車隊面臨的問題。公司透過檢視過往的服務紀錄、維修資料及車隊表現趨勢，提升處理重複問題的標準，並預見未來營運上的挑戰。這確保新巴士在建造時能有效避免以往遇過的問題，隨時間提升整體車隊的表現與可靠性。

安全強化：

為持續推動改善並確保符合最新技術及法規要求，有關標準會定期檢討並完整記錄。例如，城巴增設多項配備以提升道路安全，包括為輪椅乘客設計的可摺疊扶手方便上下車、防止碰撞的外開門及倒後感應器、避免誤動的互鎖式手掣系統、安裝於巴士後方的側邊標誌燈以提升能見度，以及可調節加速力度的控制系統，確保巴士在香港密集的市區環境中安全駕駛。

持續優化：

此策略確保巴士車隊安全、高效且具彈性，同時為乘客帶來優質體驗。這展現了城巴對提供可靠、便利及可持續公共交通服務，惠及香港全體市民的不懈承諾。城巴透過系統性整合來自營運、先進科技、法規變更及持份者意見的經驗，確保車隊持續發展，以回應不斷提升的環保表現、乘客服務質素及營運可靠性要求。

賦能社區

社區投資

作為具社會責任的機構，我們明瞭貢獻社會的重要性，並將社區承諾定為我們企業文化的核心。本集團已制訂了解社區需要的相關政策及舉措，包括企業社會責任政策及捐贈政策。本集團將定期記錄捐贈金額和支持的慈善項目數量，並通過「企業通訊」每年披露。

個案亮點：城巴企業社會責任框架

我們於2025年透過成立「城巴愛心隊」企業義工計劃，正式落實對社會的承諾。城巴於2025年初舉辦「城巴愛心隊招募日」，反應熱烈，至今已有逾100名前線及後勤的員工參與，積極支持持續的義工服務。

二零二五財年的慈善活動的詳情載列如下：

碼頭倉儲業務及貿易業務	
二零二五財年的慈善活動	貢獻
<p>金錢捐贈</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年8月底開展廣寧心連心助學員工自願活動，向肇慶廣寧心連心助孤扶貧慈善總會捐贈共計人民幣2,092元。此善舉已持續超過八年。
<p>植樹活動</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年3月，組織植樹捐助樹木活動。

碼頭倉儲業務及貿易業務	
二零二五財年的慈善活動	貢獻
<p>捐血活動</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 二零二五年四月，我們參與了廣東省東莞市立沙島的捐血活動，加深僱員對捐血活動的意識及了解。
交通業務	
二零二五財年的慈善活動	貢獻
<p>與非牟利機構及社區團體合作</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 於2025年，城巴成為香港地球之友的「可持續發展夥伴」。我們從9月起與他們合作推行運動衣物回收活動及聚焦可持續發展的計劃，將環保承諾延伸至社區層面，與我們的可持續發展目標保持一致。
<p>國際復康日</p>	<ul style="list-style-type: none"> 作為多年支持國際復康日的夥伴，城巴於2025年11月繼續履行承諾，為殘疾乘客及其陪同照顧者提供免費乘搭優惠，包括「觀光城巴」的開篷巴士路線，讓殘疾社群透過特別安裝於巴士上的電視屏幕，欣賞城市景緻。
<p>賦能長者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 鑑於香港社會人口老齡化的情況，城巴積極回應長者的出行需求。於2025年長者日當天，我們在接近200條市區及新界巴士路線，為65歲或以上乘客提供免費乘搭優惠，彰顯我們對社會弱勢社群的支持。

個案重點：城巴透過贊助支援社區發展

城巴善用廣告網絡，積極支持社區項目。2025年，我們贊助的廣告資源包括巴士站四封燈箱廣告板、車內電子顯示屏及巴士車身廣告，贊助總值逾港幣120萬元。交通贊助服務涵蓋主要社區活動的接駁巴士服務，為有需要人士提供免費巴士服務，例如「國際復康日」及「長者日」的免費乘車日等。

案例亮點：城巴透過社會共融點亮聖誕節

2025年，城巴將踏入第五年舉辦年度「城巴聖誕巴士遊」活動。今年，我們與「社職」及明愛香港合作，為來自巴基斯坦、尼泊爾及印度的少數族裔家庭帶來有意義的節日體驗。我們的開篷巴士聖誕燈飾之旅，為香港市民提供溫馨節日慶祝的體驗，積極推動社會共融。



交通業務

2025財政年度慈善活動

透過義工服務支持共融社區



與有需要人士同乘開篷巴士



殘疾人士及長者「免費乘車日」



贊助支持綠色環保計劃

貢獻

- 與「一同夢」慈善基金會合作，舉辦墨西哥薄荷膏工作坊，20名義工在具自閉症天賦的青少年及其專責照顧者指導下，一同製作舒緩皮膚問題的治療膏。
- 城巴愛心隊於2025年7月與聖公會賽馬會「摯伴行」基金為有需要家庭合辦巴士遊。義工們乘坐開篷巴士與參加者玩遊戲，亦分享在城巴的職業經驗及趣事，為面對挑戰的喪親兒童及青少年帶來溫暖。
- 於2025年11月的國際復康日，凡持有「殘疾人士登記證」或使用具「殘疾人士身份」的個人化八達通，並與同行的照顧者，可免費乘搭所有路線。我們藉此推廣社會共融，鼓勵無障礙出行。
- 我們在長者日繼續為65歲或以上長者提供免費乘車服務。
- 2025年，我們成為地球之友的可持續發展夥伴，為他們提供廣告贊助，利用我們的巴士媒體空間提升公眾對氣候變化及碳排放的關注。

媒體及廣告業務

二零二五財年的慈善活動

貢獻

2025年植樹活動



- 匯達傳媒參與了2025年香港植樹日，以實際行動為環境保護作出貢獻。
- 活動當天，團隊成員齊心協力，親手栽種樹苗，為本地自然環境注入新的生機。這項活動不僅體現了我們對生態環境的關注，亦展現了團隊成員的凝聚力與社會責任感。通過親身參與，我們希望能喚起更多人對環境保護的重視。

咖啡渣再生工作坊



- 匯達傳媒一直重視環境可持續發展，積極推動資源回收再用。我們舉辦了「咖啡渣飾物種植及手工皂製作工作坊」，讓團隊成員透過親身體驗，學習將咖啡渣轉化為實用的環保製品。是次工作坊不僅激發了大家的創意思維，更深化了我們對綠色生活的認識，體現企業在推動環保教育上的承諾。

賣旗籌款活動



- 匯達傳媒非常榮幸能成為救助兒童會(Save the Children)舉辦的「5.17香港島賣旗日」的媒體合作夥伴。此項充滿意義的活動，旨在支援社會上最弱勢兒童的福祉、教育及安全。

除了提供媒體支持，我們的團隊更身體力行，發起配對捐款，以實際行動響應賣旗日的使命，致力於幫助兒童充分發揮潛能，邁向更美好的未來。

派飯活動



- 我們組建了一支義工團隊，通過向長者派發營養午餐盒來支持銀杏館。這項行動不僅為他們提供了溫飽，也帶來了溫暖的陪伴，促進了社區內的聯繫。



二零二五財年的傑出社會獎項的詳情載列如下：

頒發機構	計劃	榮譽
碼頭倉儲業務及貿易業務		
交通運輸部	全國交通運輸系統	操作部范秀康榮獲勞動模範
廣東省港口協會	2025年廣東省港口行業流體裝卸工職業技能競賽	公司操作部李濤擔任裁判
沙田鎮總工會	沙田鎮職工趣味運動會	優勝獎
廣東省	港口流體裝卸工職業技能競賽	團體三等獎，個人第四名
廣東省	第二屆船員職業技能（水上搜救應急）競賽	團體三等獎
交通業務		
亞洲法律雜誌	ALB 2025香港法律大獎	年度交通與物流業內部法律團隊
教育局	2025資歷架構夥伴嘉許計劃	QF星級僱主
職業訓練局	職業訓練局「職學計劃」支持僱主及機構	鑽石獎
勞工及福利局	2025年愛心僱主獎章	第二級：殘疾共融僱主
平等機會委員會	種族多元共融僱主嘉許計劃	種族平等招聘獎—金獎
平等機會委員會	種族多元共融僱主嘉許計劃	共融工作環境獎—金獎
平等機會委員會	種族多元共融僱主嘉許計劃	社區參與獎—金獎
僱員再培訓局	人才企業嘉許計劃	「Super MD」名單
勞工處	好僱員嘉許計劃2025	獲一個好僱員(個人)及兩個好僱員(團隊)獎項
香港工業總會	中銀香港企業低碳環保領先大獎	服務業銀獎
全球可持續發展規劃師學會	香港可持續發展創新科技大獎	評審團獎

頒發機構	計劃	榮譽
媒體及廣告業務		
Human Resources Online	2025年度員工體驗大獎	最佳文化轉型與變革管理銀獎
World Business Outlook	2025 世界商業展望大獎	2025香港領先戶外媒體公司
World Business Outlook	2025 世界商業展望大獎	2025香港年度創新戶外廣告供應商
Marketing Interactive	2025年度香港最佳廣告代理商	2025年度最佳戶外廣告代理公司金獎
Marketing Interactive	2025年度香港最佳廣告代理商	最佳企業文化獎金獎
香港特別行政區政府勞工處	2024 年「好僱主約章」	2025年「好僱員嘉許計劃」
香港市務學會	市場領袖大獎2024/2025	2024/2025年度戶外廣告市場領袖大獎
Marketing-Interactive	The Spark Awards 2025	最佳戶外媒體廣告活動金獎—「Saint Seiya EX」
Marketing-Interactive	The Spark Awards 2025	最佳數位戶外媒體廣告活動銅獎—「PayMe by HSBC x UnionPay – PayMe Pay World」
《香港商業時報》	2025 HKCT企業大獎	2025年度最傑出廣告服務獎
Marketing-Interactive	Marketing Excellence Awards 2025	互動行銷卓越獎銀獎—BOCHK Go Card—MTR^ advertising AI Go Experience
Marketing-Interactive	Marketing Excellence Awards 2025	戶外行銷卓越獎銀獎—AIA MTR^ advertising campaign—Kai Tak & Sung Wong Toi Domination

關鍵績效指標摘要

環境

指標	單位	2025財年					2024財年				
		碼頭 倉儲業務	貿易業務	交通業務 ¹	媒體及 廣告業務 ¹	總計	碼頭 倉儲業務	貿易業務	交通業務 ¹	媒體及 廣告業務 ¹	總計
排放											
大氣污染物²											
氮氧化物 (NO _x)	公斤	14.03	3.32	803,255.04	72.80	803,345.20	487.79	119.48	327,757.91	27.17	328,392.35
硫氧化物 (SO _x)	公斤	0.31	0.05	1,344.96	0.18	1,345.49	1.12	0.1	557.15	0.06	558.43
微粒 (PM)	公斤	1.03	0.24	57,782.47	6.78	57,790.53	36.46	11.35	23,574.91	2.53	23,625.25
溫室氣體排放³											
直接溫室氣體排放(範圍1) ⁴	噸二氧化碳當量	8,673.69	8.74	229,701.66	30.20	238,414.28	1,705.24	17.5	95,357.31	10.98	97,091.03
能源間接溫室氣體排放(範圍2) ⁵	噸二氧化碳當量	1,894.43	103.71	6,417.98	79.74	8,495.86	452.52	136.44	2,762.46	40.22	3,391.64
其他溫室氣體排放(範圍3) ⁶	噸二氧化碳當量	3.30	-	146,485.69	11.22	146,500.21	2025年新增	2025年新增	2025年新增	2025年新增	2025年新增
溫室氣體排放總量 (範圍1及範圍2)	噸二氧化碳當量	10,568.11	112.45	236,119.64	109.94	246,910.15	2,157.76	153.94	98,119.77	51.20	100,482.67
溫室氣體排放密度 (範圍1及範圍2) ⁷	噸二氧化碳當量/僱員	68.18	4.16	40.82	0.83	40.48	14.58	4.4	17.06	0.51	16.64 ⁶
	噸二氧化碳當量/千港元收入	0.11	0.00004	0.06	0.00002	0.03	0.017	0.00009	0.06	0.0003	0.03
	噸二氧化碳當量/噸庫區 吞吐量千噸	0.003	-	-	-	-	0.47	-	-	-	-
溫室氣體排放總量 (範圍1、範圍2及範圍3)	噸二氧化碳當量	10,571.41	112.45	382,605.33	121.16	393,410.35	2025年新增	2025年新增	2025年新增	2025年新增	2025年新增
溫室氣體排放密度 (範圍1、範圍2及範圍3) ⁶	噸二氧化碳當量/僱員	68.20	4.16	66.14	0.92	64.50	2025年新增	2025年新增	2025年新增	2025年新增	2025年新增
	噸二氧化碳當量/千港元收入	0.11	0.00004	0.10	0.00002	0.05	2025年新增	2025年新增	2025年新增	2025年新增	2025年新增
	噸二氧化碳當量/噸庫區 吞吐量千噸	0.003	-	-	-	-	2025年新增	2025年新增	2025年新增	2025年新增	2025年新增
廢物											
有害廢物											
產生的有害廢物	噸	-	-	425.70	-	425.70	70.25	-	165.87	0.08	236.20
產生的有害廢物密度	噸/僱員	-	-	0.07	-	0.07	0.47	-	0.03	0.0008	0.04
	噸/千港元收入	-	-	0.00011	-	0.0001	0.0005	-	0.0001	0.0000004	0.00007
	噸/噸庫區吞吐量千噸	-	-	-	-	-	0.02	-	-	-	-
無害廢物											
產生的無害廢物 ⁸	噸	2.52	2.88	1,599.44	61.05	1,665.21	3.89	3.93	704.5	87.53	799.85
產生的無害廢物密度	噸/僱員	0.02	0.11	0.28	0.46	0.27	0.03	0.11	0.12	0.87	0.13
	噸/千港元收入	0.00003	0.0000011	0.0004	0.00011	0.0002	0.00003	0.000002	0.0005	0.0005	0.0002
	噸/噸庫區吞吐量千噸	0.000001	-	-	-	-	0.0009	-	-	-	-

指標	單位	2025財年					2024財年				
		碼頭 倉儲業務	貿易業務	交通業務 ¹	媒體及 廣告業務 ¹	總計	碼頭 倉儲業務	貿易業務	交通業務 ¹	媒體及 廣告業務 ¹	總計
資源使用											
能源⁹											
直接能源消耗											
汽油	兆瓦時	202.45	33.41	63.62	2.67	302.15	574.06	63.59	15.78	-	653.43
柴油	兆瓦時	-	-	894,033.64	114.55	894,148.20	167.96	-	370,377.85	42.67	370,588.48
煤氣 ¹⁰	兆瓦時	-	-	533.81	-	533.81	-	-	17.03	-	17.03
氫能	兆瓦時	-	-	40.18	-	40.18	-	-	33.7	-	33.7
間接能源消耗											
電力 ¹¹	兆瓦時	3,570.35	193.32	11,148.39	132.91	15,044.97	729.28	218.80	4,467.85	60.94	5,476.87
能源消耗總量	兆瓦時	3,772.80	226.73	905,819.64	250.14	910,069.31	1,471.30	282.39	374,878.51	103.61	376,735.81
能源消耗密度	兆瓦時/僱員	24.34	8.4	156.58	1.89	149.22	9.94	8.07	65.16	1.03	62.40
	兆瓦時/千港元收入	0.04	0.00008	0.23	0.00046	0.13	0.01	0.0002	0.24	0.00005	0.11
	兆瓦時/噸庫區吞吐量千噸	0.001	-	-	-	-	0.32	-	-	-	-
水											
水消耗量	立方米	94,376.00	8,137	162,724	148	265,409.25	71,105	329	66,133	44	137,611
水消耗密度	立方米/僱員	608.88	301.37	28.13	1.12	43.52	480	9	11	0.44	23
	立方米/千港元收入	0.992	0.003	0.04	0.0003	0.04	0.55	0.0002	0.04	0.0002	0.04
	立方米/噸庫區吞吐量千噸	0.03	-	-	-	-	16	-	-	-	-

附註：

- 交通業務和媒體及廣告業務為2024年7月31日新收購的業務，因此其2024年數據僅涵蓋2024財年8月至12月期間，2025財年的則為全年度數據。相關關鍵績效指標的增幅主要歸因於該兩項業務。
- 大氣排放物的計算基於香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告一附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》中的排放因子。
- 溫室氣體排放數據以「二氧化碳當量」為單位並根據《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告一附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、政府間氣候變化專門委員會《第六次評估報告》(AR6)發佈的「全球暖化潛能值」、香港電燈有限公司(「港燈」)的《香港電燈可持續發展報告2024》、中華電力有限公司(「中華電力」)發佈的《可持續發展報告2024—環境、社會及管治數據手冊》、香港中華煤氣有限公司發佈的《環境、社會及管治報告2024》、中國生態環境部發佈的《二零二三年電力二氧化碳排放因子》、英國能源安全與淨零排放部《溫室氣體報告：轉換因子2025》、美國環境保護署《供應鏈溫室氣體排放係數資料庫(1.3)》、水務署《2023/24年報》、渠務署《環境、社會及管治報告2023/24》、國際民航組織碳排放計算機、政府統計署《2021年人口普查》和香港大學及香港城市大學《中小型企業碳審計工具箱》。
- 直接(範圍1)溫室氣體排放包括本集團擁有或控制的來源所產生的溫室氣體排放。
- 能源間接(範圍2)溫室氣體排放包括本集團從外部公司購買的電力、煤氣及氫能所產生的溫室氣體排放。
- 其他能源間接(範圍3)溫室氣體排放包含交通業務的類別3,4,5,6,7和13的溫室氣體排放、媒體及廣告業務及碼頭倉儲業務的類別6溫室氣體排放。該等關鍵績效指標以二零二五財年設定的基準進行計量，故未披露二零二四財年相應數據。
- 密度數據的計算方式為將營運業務的(a)員工總數、(b)千港元總收入、或(c)庫區吞吐量千噸(視情況而定)。
- 包括回收的無害廢物974.90噸。
- 能源消耗的單位換算基於香港聯合交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告一附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》中的換算系數，以及國際能源署發佈的《能源統計手冊》。
- 由於交通業務的員工食堂於2025年初才開始營運，因此2024財年的煤氣使用量較低。隨著食堂於2025年初開業並每週七天運作，2025財年的煤氣使用量因而大幅增加。
- 於2025財年，交通業務的用電量包括：10,975.33兆瓦時用於廠房及辦公室營運；173.06兆瓦時用於電單車。

社會

指標	單位	2025財年				2024財年			
		碼頭倉儲 業務及 貿易業務	交通業務	媒體及 廣告業務	總計	碼頭倉儲 業務及 貿易業務	交通業務	媒體及 廣告業務	總計
僱傭									
僱員總人數 ¹	人數	182	5,785	132	6,099	183	5,753	101	6,037
按性別劃分									
男性	總人數百分比	81%	92%	62%	91%	83%	92%	59%	92%
女性	總人數百分比	19%	8%	38%	9%	17%	8%	41%	8%
按年齡劃分									
30歲或以下	總人數百分比	18%	11%	20%	12%	28%	10%	26%	10%
31-40歲	總人數百分比	35%	13%	24%	14%	28%	13%	34%	13%
41-50歲	總人數百分比	30%	22%	33%	23%	31%	21%	27%	21%
51歲或以上	總人數百分比	18%	54%	22%	52%	13%	56%	13%	56%
按僱傭類別劃分									
全職	總人數百分比	99%	83%	95%	84%	99%	83%	98%	84%
兼職/合約/短期	總人數百分比	1%	17%	5%	16%	1%	17%	2%	16%
按職級劃分									
高級 ²	總人數百分比	1%	-	7%	1%	3%	1%	9%	1%
中級 ³	總人數百分比	15%	1%	17%	2%	15%	1%	17%	2%
一般及技術僱員	總人數百分比	84%	99%	76%	97%	82%	98%	74%	97%
按地區劃分									
香港	總人數百分比	-	100%	100%	97%	7%	100%	100%	97%
中國	總人數百分比	100%	-	-	3%	93%	-	-	3%
僱員流失比率									
按性別劃分⁴									
男性	百分比	15%	22%	2%	22%	11%	20%	32%	20%
女性	百分比	32%	25%	16%	25%	26%	24%	49%	27%
按年齡劃分⁴									
30歲或以下	百分比	27%	24%	19%	24%	8%	26%	65%	26%
31-40歲	百分比	21%	23%	6%	22%	31%	23%	40%	24%
41-50歲	百分比	9%	17%	7%	17%	5%	19%	22%	19%
51歲或以上	百分比	19%	24%	-	24%	8%	20%	15%	20%
按地區劃分⁴									
香港	百分比	-	22%	8%	22%	-	21%	39%	21%
中國	百分比	18%	-	-	19%	15%	-	-	15%
健康與安全									
因工亡故	工亡宗數	-	-	-	-	-	-	-	-
因工傷而損失的日數	日數	-	9,146	8	9,154	-	7,930	-	7,930
因工受傷	工傷宗數	-	224	2	226	-	190	-	190
工作相關的健康問題	宗數	-	-	-	-	-	-	-	-

指標	單位	2025財年				2024財年			
		碼頭倉儲 業務及 貿易業務	交通業務	媒體及 廣告業務	總計	碼頭倉儲 業務及 貿易業務	交通業務	媒體及 廣告業務	總計
發展及培訓									
總培訓時數	小時	3,354	147,007	132	150,493	2,167.00	41,413.20	99.00	43,679.20
受訓的僱員百分比									
按性別劃分⁵									
男性	總男性僱員的百分比	78%	71%	100%	71%	61%	60%	97%	60%
女性	總女性僱員的百分比	53%	79%	100%	79%	74%	68%	100%	71%
按職級劃分⁵									
高級	總高級僱員的百分比	-	90%	100%	87%	67%	78%	78%	74%
中級	總中級僱員的百分比	48%	100%	100%	88%	89%	100%	100%	97%
一般及技術僱員	總一般及技術僱員的百分比	79%	71%	100%	72%	59%	59%	100%	60%
受訓的僱員組成									
按性別劃分⁶									
男性	總受訓人數的百分比	87%	91%	62%	90%	81%	91%	59%	90%
女性	總受訓人數的百分比	13%	9%	38%	10%	19%	9%	41%	10%
按職級劃分⁶									
高級	總受訓人數的百分比	-	-	7%	1%	5%	1%	7%	1%
中級	總受訓人數的百分比	9%	2%	17%	2%	21%	2%	17%	3%
一般及技術僱員	總受訓人數的百分比	91%	98%	76%	97%	74%	97%	76%	96%
平均受訓時數									
按性別劃分									
男性	小時	19.64	24.83	1.00	24.34	12	7	1	7
女性	小時	13.18	32.10	1.00	28.07	10	11	1	10
按職級劃分									
高級	小時	-	13.10	1.00	8.74	6	9	1	7
中級	小時	11.41	9.85	1.00	8.52	18	19	1	16
一般及技術僱員	小時	19.91	25.64	1.00	25.07	11	7	1	7

指標	單位	2025財年				2024財年			
		碼頭倉儲 業務及 貿易業務	交通業務	媒體及 廣告業務	總計	碼頭倉儲 業務及 貿易業務	交通業務	媒體及 廣告業務	總計
供應鏈管理									
以地區劃分									
香港	供應商數目	-	2,348	158	2,506	-	2,332	149	2,481
中國、台灣及澳門	供應商數目	50	49	-	99	50	30	-	80
亞太地區(包括印度、南韓、澳洲、 馬來西亞、新加坡及紐西蘭)	供應商數目	-	20	-	20	-	9	-	9
歐洲	供應商數目	-	115	-	115.00	-	82	-	82
美國	供應商數目	-	12	-	12	-	10	-	10
非洲	供應商數目	-	1	-	1	-	1	-	1
產品責任									
已接收的客戶投訴	接收的投訴數目	-	3,661	-	3,661	1	4,093	-	4,094
反貪污									
涉及貪污的違法行為	個案	-	-	-	-	-	-	-	-
受訓僱員人數									
高級	人數	-	15	-	15	6	1	2	9
中級	人數	27	21	-	48	23	5	8	36
一般及技術僱員	人數	175	357	-	532	147	78	11	236
培訓時數⁸									
高級	小時	-	14	-	14	20	1	2	23
中級	小時	38	20	-	58	40	5	8	53
一般及技術僱員	小時	59	311	-	370	109	78	11	198

附註：

- 2025財年的僱員總人數(截至2025年12月31日) = 2025年1月1日的僱員總人數 + 2025財年僱員人數的變動(2025財年內新增的僱員人數 + 2025財年內流失的僱員人數)。
- 「高級」是指董事會、行政總裁、首席財務總監和業務營運總監、董事總經理、部門總監及主管等。
- 「中級」是指區域經理、分公司經理、營運經理、項目經理、部門經理、團隊負責人等。
- 按類別劃分的僱員流失率 = (報告年度內該類別離職的僱員總人數 ÷ 截至2025年12月31日該類別的僱員總人數) × 100%。
- 按類別劃分的受訓僱員百分比 = (該類別中接受培訓僱員總人數 ÷ 截至2025年12月31日該類別的僱員總人數) × 100%。
- 按類別劃分的受訓僱員組成 = (該類別中接受培訓僱員總人數 ÷ 2025財年內接受培訓僱員總人數) × 100%
- 按類別劃分的每名僱員平均培訓時數(小時) = (該類別僱員的總培訓時數 ÷ 截至2025年12月31日該類別的僱員總人數) × 100%。
- 總培訓時數 = 培訓課程時長 × 受訓僱員總人數。